**תאריך עדכון: 26.05.19**

**תקשורת חדשה: טכנולוגיה וחברה**

**63-007-01**

**ד"ר שרון חלבה עמיר**

**סוג הקורס**: חובה, תואר ראשון, שנה א'

**שנת לימודים**: תש"פ **סמסטר**: א' **היקף שעות**: 1 ש"ס.

**שעות קבלת קהל:** יום ב', 12:00-11:00, יום ג' 14:00-13:00 בתיאום מראש.

**טלפון:** 03-7384301 משרד תא דואר 29

**מיקום:** בנין לאוטרמן ( 109), בית הספר לתקשורת, חדר 13

**דוא"ל:** [sharon.haleva-amir@biu.ac.il](mailto:sharon.haleva-amir@biu.ac.il)

**א. מטרות הקורס:**

הקורס בנוי בפורמט מבואי המציג לראשונה בפני הסטודנטים החדשים בבית הספר לתקשורת את עולם המדיה החדשים מנקודת מבט מקרוסקופית ומרחיבה במטרה לחשוף אותם למגוון רחב של תיאוריות, דעות ונקודות מבט בעולם המורכב של מדיה חדשים ולבחון עמם את הקשרים בין הטכנולוגיה לחברה בהקשרים עדכניים ובפרספקטיבה ביקורתית.

**ב. תכני הקורס:**

בקורס נדון בצדדים השונים של המדיה החדשים (מדיה היא צורת הריבוי של המונח מדיום) New Media בהקשרים רבים: מדיה חדשים בהקשר התקשורתי בפרט (מדיה חדשים בסביבה תקשורתית קיימת: מדיה מסורתיים Traditional Media) ובהקשרים חברתיים, כלכליים, תרבותיים ופוליטיים. תחילה נבחן את העימות בין שתי תיאוריות/ גישות/אסכולות: "דטרמניזם טכנולוגי" לעומת "דטרמיניזם / קונסטרוקטיביזם חברתי", אולם נזכיר גם מודלים אחרים ותיאוריות נוספות הקשורות לשלבי התפתחות מדיה חדשים וגם לשלבי אימוצם ע"י הציבור הרחב. אחר כך, נסקור בהרחבה את המאפיינים והמגמות של המדיה החדשים בעת העכשווית -- ולקינוח נבחן מה צופן לנו העתיד מבחינת אמצעי תקשורת "מהפכניים", מבחינה טכנית וחברתית. תכני הקורס עשויים להשתנות בהתאם להתפתחויות רלוונטיות בזירה הטכנולוגית.

**שיטת ההוראה והלמידה:** הרצאות פרונטאליות במהלכן ייעשה שימוש נרחב במקורות רשת – אתרי אינטרנט, סרטונים, אינפוגרפיקות ועוד. כמו כן ישולבו דיונים על סמך שאלות מנחות, קריאת מקורות וצפייה בסרטונים.

**תכנית הוראה:**

1. הרצאה 1 - ההיסטוריה המקוצרת של האינטרנט ושל ה World Wide Web .
2. הרצאה 2 - האבולוציה של טכנולוגיות תקשורת. מדיה מסורתיים אל מול האינטרנט - מאפיינים ותכונות ייחודיות.
3. הרצאה 3 - אינטרנט ותקשורת המונים: על הקשרים בין טכנולוגיה וחברה
4. הרצאות 4 -5 עמדות כלפי האינטרנט
5. הרצאות 6 – 8 ביג דאטה, העולם ככפר גלובלי ושינוי מודל הפרטיות
6. הרצאות 9 – 11 מודלים כלכליים ברשת
7. הרצאה 12 - התמכרות לטכנולוגיה וחדשנות מערערת Digital Disruption
8. הרצאה 13 - העתיד כבר כאן

**ג. דרישות קדם: אין**

**ד. דרישות הקורס:**

נוכחות והשתתפות בהרצאות, קריאת פרטי המקורות (קריאת חובה), מבחן ועבודה.

**הערות חשובות:**

1. חומרי הקריאה מהווים חומר הכרחי להבנת הנושאים השונים. על הסטודנטים לקרוא את המאמרים הרלוונטיים לפני השיעור כדי שנוכל להתייחס אליהם במהלכו.

2. רשימת הקריאה המפורטת להלן תהא נתונה לשינויים במשך הסמסטר, על פי ההתפתחויות האקטואליות הרלוונטיות.

3. שימו לב שפריטים רבים בסילבוס הינם מושגים חשובים; קישורים; סרטוני וידאו; קטעי אודיו ואינפוגרפיקות כמו גם מאמרי עיתונות קצרים כך שעומס הקריאה אינו רב כפי שנראה תחילה.

**ה. מרכיבי הציון הסופי:**

מבחן - 70%

מטלת סיכום - 30%

**מבחן**

מבחן סגור המבוסס על ההרצאות ופריטי הביבליוגרפיה בסילבוס. השאלות יבחנו הבנת מושגים מרכזיים כמו גם ניתוח והבנת ההקשרים בין הנושאים השונים בהם עסקנו במהלך הקורס. אינכם נדרשים לזיכרון אקטיבי של המאמרים לפרטי פרטים אלא יותר להפנמה והבנה של הנקודות העיקריות, הטיעונים המרכזיים ודוגמאות בולטות המובאות בפריטים הביבליוגרפיים.

**מטלת סיכום**

**פרזנטציה קצרצרה לפני הכיתה.**

לצורך המטלה חפשו כתבה מן העיתונות הפופולרית / מאמר אקדמי העוסק באחת מן התופעות בהן עסקנו בקורס ולחילופין בטכנולוגיה/ מכשיר / אפליקציה / סוגיה שלא עסקנו בהם במהלך הקורס ונתחו אותה על פי התיאוריות והמונחים שלמדנו בקורס.

בנו את ההרצאה שלכם בפורמט הבא:

א. פרטו מהי הטכנולוגיה / מהי הסוגיה

ב. יישמו את מה שלמדתם בקורס על מנת לנתח את הטכנולוגיה / הסוגיה המוצגת בכתבה. היעזרו בתיאוריות ובמונחים שלמדנו

ג. הביעו את דעתכם. לדוגמה אם מדובר בסוגיה אתית – כמקבלי החלטות בכירים כיצד הייתם מציעים לפתור אותה; אם מדובר בטכנולוגיה – מה עשויות להיות השלכות השימוש בו לטוב ולרע.

ד. כל המוסיף נפלא. אפשר ורצוי להיעזר במצגת. בסרטון וידאו, בקטע מפודקאסט, אינפוגרפיקה, באתר אינטרנט וכו'. כל אחד יקבל 5 דקות ויציג את הנושא שלו.

**הערות:**

**1.**  פורמט הגשה: מצגת בכיתה

2. יש להיעזר לפחות במקור ביבליוגרפי אחד. המאמר / כתבה **חייבים להיות עדכניים** (מן השנה האחרונה – ינואר 2019 ואילך, עדיפות לפריטים עדכניים יותר!!!). דוגמאות לכתבות תוכלו לראות בתוך הסילבוס הנ"ל.

3. ציינו את שם המקור הביבליוגרפי (כולל תאריך) + במטלה. הוסיפו קישור לכתבה

4. חלק מן הציון על העבודה יינתן על "מקוריות". כלומר, אם בחרתם בפריט / בסוגיה שאף אחד אחר לא זיהה, הדבר יקנה לכם נקודות זכות נוספות.

5. מועד הצגת הפרזנטציות ייקבע בהמשך

**ו. ביבליוגרפיה**

**הרצאה 1: ההיסטוריה המקוצרת של האינטרנט ושל ה World Wide Web**

**חובה:**

**The Internet & World Wide Web**

* תולדות האינטרנט: נקודות ציון - <http://www.lainyan.co.il/internet.htm>
* לוי, ר' (2010). המהפכה יצאה לדרך: על ההיסטוריה של האינטרנט. <http://www.hayadan.org.il/history-of-the-internet-3001103>
* עשרים שנה לאינטרנט הישראלי - <http://20yearswebisrael.nli.org.il>
* אינפוגרפיקה – 60 שניות באינטרנט 2018 - <https://www.facebook.com/PMSGroupLTD/photos/a.261808877256538.47898.222668977837195/1355749487862466/?type=1&theater>
* Web History Timeline - <http://www.pewinternet.org/2014/03/11/world-wide-web-timeline/>
* The Evolution of the Web - <http://www.evolutionoftheweb.com/>
* Internet Live Statistics - <http://www.internetlivestats.com>

**ניטרליות הרשת**

**@** סרטון וידיאו מן התוכנית של ג'ון אוליבר HBO (מאי 2017)

<https://www.youtube.com/watch?v=92vuuZt7wak>

בוקסבאום, נ' (יולי 2018). מאבק ההישרדות של האינטרנט. **דה מרקר**, <https://www.themarker.com/magazine/1.6173517> .

The Oatmeal (Nov 17). Dear Senator Ted Cruz, I’m going to explain to you how Net Neutrality ACTUALLY works. *The Oatmeal Blog*, <http://theoatmeal.com/blog/net_neutrality>

Finley, K. (Oct. 18). California will pause net neutrality law for federal suit. *Wired*. <https://www.wired.com/story/california-will-pause-net-neutrality-law-for-federal-suit/>

**רשות:**

אוסלנדר, ו' (מרץ 2019). שני מיליארד אתרים, אלפי סטארט-אפים וחיבור לחצי מאוכלוסיית העולם: האינטרנט מגיע למשבר גיל 30. **גלובס**, <https://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001277278> .

**הרצאה 2. האבולוציה של טכנולוגיות תקשורת: מדיה מסורתיים אל מול האינטרנט - מאפיינים ותכונות ייחודיות**

**חובה:**

* **Media convergence**

**@** Evolution of the Desk - <http://giphy.com/gifs/3o85xnZEfTJRIOOR9K>

בלונדהיים, מ' ושיפמן, ל' (2003). מהדינוזאור לעכבר: האבולוציה של טכנולוגיות תקשורת. **פתו"ח**, 5, 63-22.

כהן-אביגדור, נ' וליימן-ווילציג, ש' (2003). מודל מחזור-חיים טבעי של התפתחות מדיה חדשים: מאבקי הישרדות בין מדיה שונים בעידן האינטרנט. **פתו"ח**, 5, 113-64

ניוהייגן, ג' ורפאלי, ש' (1996). מדוע צריכים חוקרי תקשורת לחקור את הרשת. **אינטרנט: תקשורת, טכנולוגיה, חברה, תרבות**  (מקראה),55-41.

Rogers, E. (1995). *Diffusion of Innovations* (NY: Free Press). Summary - see [here](https://www.enablingchange.com.au/Summary_Diffusion_Theory.pdf).

**רשות:**

רווה, י' (2019). לכודים בדיסניוורלד: כך השתלטה דיסני על עולם הבידור ויצרה מפלצת שצריכה להטריד חובבי תרבות. **כלכליסט**, <https://www.calcalist.co.il/local/articles/0,7340,L-3761333,00.html>

Logan, R.K. (2006). *The Biological Foundation of Media Ecology*, 1-17 (top of page), <http://www.physics.utoronto.ca/people/homepages/logan/BioMedEcol.pdf>

Noll, A.M. (2007). *The evolution of media* (Lanham, MD: Rowman & Littlefield).

Chapter 5 – A Taxonomy of Communication Media, 57 - 64.

Chapter 17 – Five Factors for Shaping the Future, 153 - 159.

**הרצאה 3. אינטרנט ותקשורת המונים: על הקשרים בין טכנולוגיה וחברה**

* **דטרמיניזם טכנולוגי**
* **דטרמיניזם חברתי**
* **מרשל מקלוהן**

**חובה:**

גורביץ', נ' (2017). האיום האמיתי על עתיד האנושות. **מוסף הארץ**. <https://www.haaretz.co.il/magazine/.premium-MAGAZINE-1.4585093> .

גן-אל, א' (2018). Deepfake: מי יעצור את הדור הבא של הסרטונים המזויפים. **גלובס**, <https://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001255733>

פאריסר, א' (2011). היזהרו מ"בועות סינון" מקוונות. **הרצאת טד** עם כתוביות בעברית. <https://www.ted.com/talks/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles?language=he#t-19058>

Carey, J.W. (2005). Historical Pragmatism and the Internet. *New Media & Society*, 7(4), 443 – 455.

Carr, N. (2008). Is Google Making Us Stupid? What the Internet is Doing to Our Brains. *The Atlantic*, <http://www.theatlantic.com/magazine/archive/2008/07/is-google-making-us-stupid/306868/>

Manjoo, F. (2016). How the Internet is Loosening Our Grip on the Truth. *New York Times*, <http://www.nytimes.com/2016/11/03/technology/how-the-internet-is-loosening-our-grip-on-the-truth.html>

Silverman, C. (2019). Old, online, and fed on lies: How an aging population will reshape the internet. *Buzzfeed*, <https://www.buzzfeednews.com/article/craigsilverman/old-and-online-fake-news-aging-population>

**@ Clip -** Marshal McLuhan, Digital Prophecies (2017) – The Medium is the Message - <https://www.youtube.com/watch?v=09ML9n5f1fE>

**הרצאות 4 – 5: עמדות כלפי האינטרנט**

* **סייבר אופטימיזם / סייבר פסימיזם**
* **אסטרה טיילור**
* **ג'רון לנייר**
* **יבגני מורוזוב**
* **אנדרו קין**
* **קליי שירקי**
* **שושנה זובוף**
* **קווין קלי**
* **טים ברנרס לי**

**חובה:**

ברגסטין, ב' (2013) [אור השמש אינו בהכרח המחטא הטוב ביותר](http://alaxon.co.il/thought/%D7%90%D7%95%D7%A8-%D7%94%D7%A9%D7%9E%D7%A9-%D7%90%D7%99%D7%A0%D7%95-%D7%91%D7%94%D7%9B%D7%A8%D7%97-%D7%94%D7%9E%D7%97%D7%98%D7%90-%D7%94%D7%98%D7%95%D7%91-%D7%91%D7%99%D7%95%D7%AA%D7%A8/). **אלכסון.**

דרור, י' (2017). "העתיד הוא מפחיד ומסוכן": ראיון עם פרופ' ג'ונתן טפלין. **העין השביעית.** <http://www.the7eye.org.il/246126>

מורוזוב, י' (2014) [בעיית הפרטיות האמיתית](http://alaxon.co.il/article/%D7%91%D7%A2%D7%99%D7%99%D7%AA-%D7%94%D7%A4%D7%A8%D7%98%D7%99%D7%95%D7%AA-%D7%94%D7%90%D7%9E%D7%99%D7%AA%D7%99%D7%AA/). **אלכסון.**

צוריאל-הררי, ק' (2017). הסוף שלנו: קווין קלי, פילוסוף הטכנולוגיה המוביל בעולם, במבט אל העתיד. **כלכליסט**, <https://www.calcalist.co.il/local/articles/0,7340,L-3717010,00.html> .

צוריאל-הררי, ק' (2018). האינטרנט הוא פער: המחקר שחושף את הקרע החברתי דרך הרגלי הגלישה. **כלכליסט**, <https://www.calcalist.co.il/local/articles/0,7340,L-3744377,00.html> .

פסובסקי, א' (דצמבר 2017). האינטרנט, ההבטחה הטכנולוגית הגדולה, נהפך לכלי נשק. **כלכליסט.** <https://www.calcalist.co.il/local/articles/0,7340,L-3726757,00.html>. (ראיון עם פרופ' יוחאי בנקלר).

Barlow, J.P. (1996). A declaration of the independence of cyberspace, <https://www.eff.org/cyberspace-independence>

Kulwin, N. (2018). The internet apologizes…http://nymag.com/selectall/2018/04/an-apology-for-the-internet-from-the-people-who-built-it.html

Sample, I. (2018). Tim Berners-Lee launches campaign to save the web from abuse. *The Guardian*, <https://www.theguardian.com/technology/2018/nov/05/tim-berners-lee-launches-campaign-to-save-the-web-from-abuse>

Szalai, J. (2019). OK, Google: How much money have I made for you today? *New York Times*, <https://www.nytimes.com/2019/01/16/books/review-age-of-surveillance-capitalism-shoshana-zuboff.html>

Tufekci, Z. (**Ted Lecture**, Nov. 2017). We’re Building a Dystopia just to Make People Click on Ads. <https://www.youtube.com/watch?v=iFTWM7HV2UI&>

**הרצאות 6 – 8: ביג דאטה, העולם ככפר גלובלי ושינוי מודל הפרטיות**

**חובה:**

אור, ה' (2019). לתכנן את כל הטיול במקום אחד: גוגל רוצה לשנות את הדרך שבה אנחנו מזמינים חופשות. **דה מרקר**, <https://www.themarker.com/blogs/hilla-or/BLOG-1.7279187> .

ברקן, ג' (2014) [מהפכת המידע](http://timeout.co.il/%D7%92%D7%9C%D7%99%D7%9C%D7%99%D7%90%D7%95/%D7%98%D7%9B%D7%A0%D7%95%D7%9C%D7%95%D7%92%D7%99%D7%94/%D7%9E%D7%94%D7%A4%D7%9B%D7%AA-%D7%94%D7%9E%D7%99%D7%93%D7%A2). **גליליאו – טכנולוגיה: טיים אאוט.**

גן-אל, א' (2018). המדריך המעודכן למהפכה הטכנולוגית הגדולה. **גלובס** , <http://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001226310> .

הכט, י' (2010) הזכות לחשיפה ברשתות החברתיות. **מגזין ברשת: תרבות דיגיטלית**, <http://www.isoc.org.il/magazine/magazine10_1.html>

וידל, א' (2017). היכונו לביאת השליח: התרגיל המבריק של אמזון. **דה מרקר**, <https://www.themarker.com/technation/1.4571748>

כביר, ע' וצוק, נ' (2016). עריץ הקניות: אמזון גו הופכת את בני האדם למוצר. **כלכליסט,** <https://www.calcalist.co.il/local/articles/0,7340,L-3703785,00.html>.

קצבורג, צ' (2016) פייסבוק: בין כל שני בני אדם בעולם מפרידים רק 3.57 אנשים. **אנשים ומחשבים**, <http://www.pc.co.il/it-news/206328>

מרגלית, ל' (2019). לחצתם לייק על פרסומת לצ'יפס מסולסל? אתם כנראה חכמים במיוחד. דה מרקר, <https://www.themarker.com/blogs/liraz-margalit/BLOG-1.6806544> ; מאחורי הקלעים של פרשת קיימברידג' אנליטיקה: כך אספה החברה מידע, ניתחה את מבנה האישיות של המשתמשים בפייסבוק והתאימה להם מסרים

Cadwalladr, C. & Graham-Harrison, E. (2018). Revealed: 50 Million FB Profiles Harvested for Cambridge Analytica in Major Data Breach. *The Guardian*, <https://www.theguardian.com/news/2018/mar/17/cambridge-analytica-facebook-influence-us-election>

[Grassegger, H. & Krogerus,](https://motherboard.vice.com/en_us/contributor/hannes-grassegger-and-mikael-krogerus) M. (2017). The Data that Turned the World Upside Down. *Motherboard – Vice*, <https://motherboard.vice.com/en_us/article/how-our-likes-helped-trump-win>

Thompson, S. A. (2019). These ads think they know you (The Privacy Project). *New York Times*, <https://www.nytimes.com/interactive/2019/04/30/opinion/privacy-targeted-advertising.html>

**הרצאות 9 – 11: מודלים כלכליים** **ברשת**

**חובה:**

אלגור - גורפינקל, א' (2019). [ראיון עם קריפטו-אנליסט גיא ארמוני על ביטקוין וטכנולוגיה מהפכנית](http://taualumni.activetrail.biz/%D7%A8%D7%90%D7%99%D7%95%D7%A0%D7%95%D7%AA_%D7%91%D7%A7%D7%94%D7%99%D7%9C%D7%9423?details=0XB76F60C726FEA178504EA4A784C7C9F33A16883C12721C407986425A0E170AA1552835B8FF6C759D)

סרטון - <https://www.youtube.com/watch?v=UHqwIlz_jA4&feature=youtu.be>

גן-אל, א' (2019). האם ענקיות האינטרנט מתכחשות לכוחן? **גלובס**, <https://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001285458> (מאמצים חובקי עולם להגבלת הענקיות -תרגום מתוך הוול סטריט ג'ורנל)

הכט, י' (2016). על "כלכלת הפלטפורמות" ו "הכלכלה המשתפת". **מגזין ברשת: תרבות דיגיטלית**, <http://www.isoc.org.il/internet-il/articles-and-research/magazine/platform-economy-and-sharing-economy>

כיתאין, י' (2018). האם חומות התשלום מוכיחות עצמן כעתיד העיתונות? **גלובס**, <https://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001245255>

סמוחה, ש' (2016). הבטחות גדולות – ולא מעט פלופים: הצד האפל של מימון ההמונים. **G מגזין גלובס,**  <http://www.globes.co.il/news/docview.aspx?did=1001130698>

פסובסקי, א' (2018). "הפכנו את פייסבוק, גוגל, אמזון ואפל לגיבורות שלנו. עכשיו חייבים לפרק אותן." **מוסף כלכליסט**, <https://www.calcalist.co.il/local/articles/0,7340,L-3744365,00.html> . (ראיון עם פרופ' סקוט גאלווי)

רובין, א' (2017). ממציא אתריום, ויטליק בוטרין: "מיזמים יפלו ואנשים יפסידו כסף". **דה מרקר**, <https://www.themarker.com/technation/1.4427055> .

ריימונד, א' ס' (1997) הקתדרלה והבזאר. תרגום לעברית מצוי ב**מגזין ברשת: תרבות דיגיטלית,** <http://www.isoc.org.il/internet-il/articles-and-research/magazine/the-cathedral-and-the-bazaar> ;בספר המקוון **הקתדרלה והבזאר ועוד מאמרים על קוד פתוח וחופש המידע** <http://y2hack4.org/book/pdfs/openheb_105_148.pdf> (אין מדובר במאמר רגיל אלא ברשמים שכתב במהלך פיתוח פרויקט קוד פתוח – תוכנת לינוקס LINUX נסו רק להבין את העקרונות העומדים מאחורי המאמר)

שטרקמן, ר' ונוימן א' (2017). פרופ' אריאל אזרחי מאוקספורד מציג: כך עובדים עלינו באינטרנט, **דה מרקר**, <http://www.themarker.com/markerweek/1.3438904> .

**הרצאה 12: התמכרות לטכנולוגיה וחדשנות מערערת Digital Disruption**

**חובה:**

אוסלנדר, ו' (2018). קריסת Moviepass מסמלת את השינוי בהייטק העולמי. **גלובס**, <https://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001249181> .

סגל, ש' (2019). [מכורה שלי: כך ההתמכרות לסמארטפון משנה את החיים שלנו](https://timeout.co.il/%D7%94%D7%AA%D7%9E%D7%9B%D7%A8%D7%95%D7%AA-%D7%9C%D7%98%D7%9C%D7%A4%D7%95%D7%9F/). *Time Out* .

סיון, י' והייפרמן, ר' (2014). חדשנות בעידן של טרנספורמציה דיגיטלית – חלק ג'. **אנשים ומחשבים**, <http://www.pc.co.il/editorial/169195>

Ali, R., Arden-Close, E. & McAlaney, J. (2018). Digital addiction: How technology keeps us hooked. *The Conversation*, <http://theconversation.com/digital-addiction-how-technology-keeps-us-hooked-97499>

Frier, S. (2018). Facebook Really Wants You to Come Back. *Bloomberg*, <https://www.bloomberg.com/news/features/2018-01-31/facebook-really-wants-you-to-come-back>

**הרצאה 13: העתיד כבר כאן**

**חובה:**

אהרון, ע' (2017). Cognitive Café – כנס על מיחשוב קוגניטיבי. **בלוג הספריות של אוניברסיטת תל אביב**, <http://libraries-blog.tau.ac.il/?p=12538> .

אוסלנדר, ו' (2018). אינטרנט לסין, אינטרנט לרוסיה ואינטרנט לאיראן: האם הרשת בדרך לפיצול? **גלובס**, <https://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001261093> .

אורעד, י' (2017). להיות על- אדם. **קסם הטכנולוגיה**, <http://kesemhatechnologia.blogspot.co.il/2017/12/blog-post.html> .

בוחבוט, ה' (2018). מהי מהפכת ה – IoT? *Ynet*. <https://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-5069114,00.html>

הטסון, מ' (The Atlantic)(2017). [ימי הבוטים](https://alaxon.co.il/article/%D7%99%D7%9E%D7%99-%D7%94%D7%91%D7%95%D7%98%D7%99%D7%9D/). **אלכסון**.

הררי, י' נ' (2017). "אני מקווה שבני האדם יתעוררו בזמן". **ידיעות אחרונות**, <http://yedioth.ynet.co.il/articles/0,7340,L-4948868,00.html> (לפרויקט [העתיד כבר כאן](http://mediadownload.yedioth.co.il/Yedioth/future1304f/?) המלא)

טייג, א' (2017). המהפכה הגדולה שתביא לקץ האנושות. **דה מרקר**, <http://www.themarker.com/magazine/1.3976212>

ירון, ע' (2019). חושבים שלכם זה קשה? רוסיה מתכננת ניסוי בגמילה מהאינטרנט העולמי. **הארץ**, <https://www.haaretz.co.il/captain/net/1.6932582>

סלנט, ע' (2016). גוגל הום – שרת ביתי וסביבת מידע מעולם אחר. **ידע וסקרנות דיגיטלית**, <http://amisalant.com/?p=10841> .

סמוחה, ש' (2019). לפרופ' עירד בן גל יש חדשות בשבילכם: 2030 נמצאת מעבר לפינה ואתם צריכים להשתנות בהתאם. **גלובס**, <https://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001283333>

פרנקל, ע' (2018). איך מלמדים רובוטים להבדיל בין טוב לרע? **הארץ**, <https://www.haaretz.co.il/gallery/.premium-MAGAZINE-1.5731325>

Adee, S. (2019). The global internet is disintegrating. What comes next? *BBC Future Now*, <http://www.bbc.com/future/story/20190514-the-global-internet-is-disintegrating-what-comes-next>

McFadden, C. (2018). 15 Engineers Building the Tech of the Future. *Interesting Engineering*, <https://interestingengineering.com/15-engineers-building-the-tech-of-the-future> .

Serrels, M. (2018). Scientists Connect 3 Actual Human Brains (Then Make them Play Tetris). *Cnet*, <https://www.cnet.com/news/scientists-connected-3-actual-human-brains-then-made-them-play-tetris/#ftag=CADf328eec&utm_campaign=1603&utm_medium=referral&utm_source=newsletter>

**ז. שם הקורס באנגלית**

**New Media: Technology & Society**