

**תאריך עדכון: 6.6.2019**

**תקשורת חזותית**

**63-012-01**

**שם המרצה: ד"ר יונתן אילן**

**סוג הקורס:** חובה לתואר ראשון

**שנת לימודים:** תש"פ **סמסטר: ב'**  **היקף: 2 ש"ס**

**שעות קבלה:** יום א' 13:00 -14:00 (בתאום מראש)

**מיקום:** בניין 109, חדר 14

**טלפון:** 037384243

**דוא"ל:** [yoni.ilan@gmail.com](mailto:yoni.ilan@gmail.com)

**א. מטרות הקורס:**

הקורס נועד להקנות מושגי יסוד בחקר התקשורת החזותית וכלים בסיסיים להבנת עקרונותיה המרכזיים של השפה החזותית. הסטודנטים יחשפו לתיאוריות מרכזיות העוסקות בפענוח השפה החזותית, במשמעות ההיסטורית והאידיאולוגית של דימויים חזותיים, במקומם של אלו בפלטפורמות תקשורתיות מגוונות ובמערכת היחסים המורכבת שמקיים הקהל עם מערך דימויים זה. הקורס מבוסס על הרצאות פרונטאליות ומלווה בצפייה וניתוח של טקסטים ויזואליים בהתאם לצרכי ההרצאה.

**ב. תוכן הקורס:**

במהלך הקורס נתמקד בכלי הביטוי של השפה הוויזואלית ונבחן את הכלים המחקריים המרכזיים המשמשים לניתוח ההיבטים הסוציו-תרבותיים של השפה החזותית כפי שאלו באים לידי ביטוי בטקסטים תקשורתיים מגוונים.

**תכנית הוראה:**

הרצאה 1 – מבוא: התרבות הויזואלית ולימודי ויזואליות

הרצאה 2-3 – על סימנים ומשמעות

הרצאה 4 – דנוטציה, קונוטציה ומיתוס

הרצאה 5 – ניתוח סמיוטי של צילום

הרצאה 6 – הסרט כמערכת סימון

הרצאות 7-8 – ניתוח סמיוטי של הסימן האודיו-ויזואלי

הרצאה 9 – אינטרטקסטואליות

הרצאה 10 - שפה חזותית, מציאות ותרבות

הרצאה 11 – תקשורת חזותית ואידיאולוגיה

הרצאה 12 – תקשורת חזותית ותרבות היצרכנות

הרצאה 13 – מקרה בוחן: ניתוח משותף

הרצאה 14 – חזרות והשלמות

**ג. דרישות קדם:** אין.

**ד. דרישות הקורס:**

* הגשת תרגיל אמצע: ניתוח טקסט חזותי. היקף המטלה: חמישה עמודים (הנחיות מפורטות לביצוע המטלה יינתנו לסטודנטים במהלך הקורס).
* מבחן בית: הסטודנטים יידרשו לנתח טקסט תקשורתי מורכב ויידרשו לחשיבה ביקורתית ולאינטגרציה בין התיאוריות השונות לניתוח החזותי. ההנחיות לביצוע מבחן הבית יינתנו לקראת סוף הקורס.

**ה. מרכיבי הציון הסופי:**

* תרגיל אמצע (20%)
* מבחן מסכם (80%)

**ו. ביבליוגרפיה**

**הרצאה 1- התרבות הוויזואלית ולימודי ויזואליות**

**חובה:**

Mitchell, W. J. (2002). Showing seeing: a critique of visual culture. *Journal*

*of visual culture*, *1*(2), 165-181.

בארת', ר. (1980). מחשבות על הצילום. תל אביב: כתר. (עמ' 9-23)

**הרצאה 2-3 – על סימנים ומשמעות**

**חובה:**

Chandler, D. (2007). *Semiotics: The basics*. London: Routledge. (Models

of the sign, pp. 17-42)

<http://visual-memory.co.uk/daniel/Documents/S4B/>

בארת', ר. (1980). מחשבות על הצילום. תל אביב: כתר. (עמ' 23-64)

**הרצאה 4 – דנוטציה, קונוטציה ומיתוס**

**חובה**:

בארת', ר. (1998). מיתולוגיות. תל אביב: בבל. (את הפרק "המיתוס היום", עמ' 235-294).

פן, ג. (2011). ניתוח סמיוטי של תמונות דום ("סטילס") (still images). בתוך: מ. באואר, מ. וג. גאסקל (עורכים),*מחקר איכותני: שיטות לניתוח טקסט תמונה וצליל*(עמ' 259-264). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.

בארת', ר. (2013). הרטוריקה של הדימוי. בתוך ת. ליבס ומ. טלמון (עורכות), *תקשורת כתרבות – מהדורה מעודכנת* (עמ' 97-107). רעננה : האוניברסיטה הפתוחה.

**הרצאה 5 – ניתוח סמיוטי של התמונה ה'קפואה'**

**חובה:**

פן, ג. (2011). ניתוח סמיוטי של תמונות דום ("סטילס") (still images). בתוך: מ. באואר, מ. וג. גאסקל (עורכים),*מחקר איכותני: שיטות לניתוח טקסט תמונה וצליל*(עמ' 264-278). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.

קמפף, ז. (2003). הלינץ' ברמאללה וסמלי הסכסוך: שני צילומי האירוע הטראומטי ומה שביניהם. *פנים*, 23, 30- 38.

<http://www.itu.org.il/Index.asp?ArticleID=1624&CategoryID=531&Page=2>

**רשות:**

Barthes, R. (1977). The photographic message. In: Heath, S. (Trans.),

*Image-Music-Text* (pp. 15-31). London: Fontana.

**הרצאה 6 – הסרט כמערכת סימון**

**חובה:**

ג'אנטי, ל. (2000). *להבין סרטים.*ת"א: האוניברסיטה הפתוחה (עמ'47-61, 8 97-12, 137-142).

בן-שאול, נ. (2000). *מבוא לתיאוריות קולנועיות*. תל-אביב: אוניברסיטת תל-אביב. (פרק רביעי: "סמיולוגיה וקולנוע". עמ' 57-69).

Murch, W. (2000). Streching sound to help the mind see. Filmsound.org.

<http://filmsound.org/murch/stretching.htm>

**הרצאות 7-8 – ניתוח סמיוטי של הסימן האודיו-ויזואלי**

**חובה:**

Iedema, R. (2001). Analyzing film and television: A social semiotic

account of *Hospital: An unhealthy business*. In Van Leeuwen, T.

and Jewitt, C. (Eds.), *Handbook of visual analysis* (pp. 183-204).

London: Sage.

**הרצאה 9 – תקשורת חזותית ואינטרטקסטואליות**

**חובה:**

Chandler, D. (2007). *Semiotics: The basics*. London: Routledge.

(Intertextuality, pp. 194-205)

<http://visual-memory.co.uk/daniel/Documents/S4B/>

Ilan, J. (2014). Intertextuality and news photography production:

International making of a pictorial echo. *International Journal of Communication* 8, 2879-2898.

**רשות:**

בארת', ר. (2005/1984). מות המחבר. בתוך משעני, ד. (מתרגם), *מות המחבר\מהו מחבר?* (עמ' 7-18). רסלינג: תל אביב.

**הרצאה 10 - שפה חזותית, מציאות ותרבות**

**חובה:**

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Milton Keynes: The Open University. (Introduction, pp. 1-13).

קארי, ג'. (2003). גישה לתקשורת כתרבות. בתוך: ליבס, ת. וטלמון, מ. (עורכות), *תקשורת כתרבות – מקראה, כרך א'* (עמ' 79-96). תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

**הרצאה 11 – תקשורת חזותית ואידיאולוגיה**

**חובה:**

הול, ס. (2003). הצפנה\פענוח. בתוך ליבס, ת. וטלמון, מ. (עורכות), *תקשורת כתרבות – מקראה, כרך ב'* (עמ' 390-401). תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

**רשות:**

אדורנו, ו. ת. והורקהיימר, מ. (2008). תעשיית התרבות: נאורות כהונאת המונים. בתוך: ליבס, ת. וקליין-שגריר, א. (עורכות), *טקסטים קאנוניים בחקר התקשורת – חלק א'* (עמ' 59-91). תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

**הרצאה 12 – תקשורת חזותית ותרבות היצרכנות**

**חובה:**

ראדווי, ג'. (1984). קהילות פרשניות ואוריינות משתנה: הפונקציות של קריאת 'הרומן הרומנטי'. בתוך: ליבס, ת. וטלמון, מ. (עורכות), *תקשורת כתרבות – מקראה, כרך ב* (עמ' 179-197). תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

**רשות:**

Ilan, J., & Kama, A. (2016). Where has all the magic gone?: Audience interpretive strategies of The Hobbit’s film-novel rivalry. *Participations*, 13(2), 289-307.

**הרצאה 13 – מקרה הבוחן: ניתוח משותף**

**חובה:**

מאלווי, ל. (1975\2008). עונג חזותי וקולנוע נרטיבי. בתוך ליבס, ת. וקליין-שגריר, א. (עורכות), *טקסטים קאנוניים בחקר התקשורת – חלק* א (עמ' 295-307). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.

##### Berger, J. (1972). *Ways of Seeing*. London: Penguin. (Chapter 1)

**הרצאה 14 – השלמות וחזרות**

* המרצה שומר לעצמו את הזכות להוסיף ו\או להחליף פריטי קריאה במהלך הקורס בהתרעה מספקת מראש.

**ז. שם הקורס באנגלית:** Visual Communication