תאריך עדכון: 10.06.2021

 בית הספר לתקשורת

ניו מדיה: מבוא לטכנולוגיה וחברה

 63-007

***New Media: An Introduction to Technology & Society***

ד"ר שרון חלבה-עמיר

**סוג הקורס:** חובה, תואר ראשון, שנה א'

**שנת לימודים**: תשפ"ב **סמסטר**: ב' **היקף שעות**: 1 ש"ס

**שעות קבלה:** יום ב', 12:00-11:00, יום ג' 11:00 – 12:00 בתיאום מראש.

**משרד**: בנין לאוטרמן (109), בית הספר לתקשורת, חדר 13

**טלפון:** 03-7384301 משרד; תא דואר 29

**דוא"ל:** sharon.haleva-amir@biu.ac.il

**א. מטרות הקורס:**

הקורס בנוי בפורמט מבואי המציג לראשונה בפני הסטודנטים החדשים בבית הספר לתקשורת את עולם המדיה החדשים מנקודת מבט מקרוסקופית ומרחיבה במטרה לחשוף אותם למגוון רחב של תיאוריות, דעות ונקודות מבט בעולם המורכב של מדיה חדשים ולבחון עמם את הקשרים בין הטכנולוגיה לחברה בהקשרים עדכניים ובפרספקטיבה ביקורתית.

**ב. תכני הקורס:**

בקורס נדון בצדדים השונים של המדיה החדשים (מדיה היא צורת הריבוי של המונח מדיום) New Media בהקשרים רבים: מדיה חדשים בהקשר התקשורתי בפרט (מדיה חדשים בסביבה תקשורתית קיימת: מדיה מסורתיים Traditional Media) ובהקשרים חברתיים, כלכליים, תרבותיים ופוליטיים. תחילה נבחן את העימות בין שתי תיאוריות/ גישות/אסכולות: "דטרמיניזם טכנולוגי" לעומת "דטרמיניזם / קונסטרוקטיביזם חברתי", אולם נזכיר גם מודלים אחרים ותיאוריות נוספות הקשורות לשלבי התפתחות מדיה חדשים וגם לשלבי אימוצם ע"י הציבור הרחב. אחר כך, נסקור בהרחבה את המאפיינים והמגמות של המדיה החדשים בעת העכשווית -- ולקינוח נבחן מה צופן לנו העתיד מבחינת אמצעי תקשורת "מהפכניים", מבחינה טכנית וחברתית. תכני הקורס עשויים להשתנות בהתאם להתפתחויות רלוונטיות בזירה הטכנולוגית.

**שיטת ההוראה והלמידה:** הרצאות פרונטאליות במהלכן ייעשה שימוש נרחב במקורות רשת – אתרי אינטרנט, סרטונים, אינפוגרפיקות ועוד. כמו כן ישולבו דיונים על סמך שאלות מנחות, קריאת מקורות וצפייה בסרטונים.

**תכנית הוראה:**

1. הרצאה 1 - ההיסטוריה המקוצרת של האינטרנט ושל ה World Wide Web .
2. הרצאה 2 - האבולוציה של טכנולוגיות תקשורת. מדיה מסורתיים אל מול האינטרנט - מאפיינים ותכונות ייחודיות.
3. הרצאה 3 - אינטרנט ותקשורת המונים: על הקשרים בין טכנולוגיה וחברה
4. הרצאות 4 -5 עמדות כלפי האינטרנט
5. הרצאות 6 – 8 ביג דאטה, העולם ככפר גלובלי ושינוי מודל הפרטיות
6. הרצאות 9 – 11 מודלים כלכליים ברשת
7. הרצאה 12 - התמכרות לטכנולוגיה וחדשנות מערערת Digital Disruption
8. הרצאה 13 - העתיד כבר כאן

**ג. דרישות קדם:**

**אין**

**ד. דרישות הקורס:**

נוכחות והשתתפות בהרצאות, קריאת פרטי המקורות (קריאת חובה), מבחן ועבודה.

**הערות חשובות:**

1. חומרי הקריאה מהווים חומר הכרחי להבנת הנושאים השונים. על הסטודנטים לקרוא את המאמרים הרלוונטיים לפני השיעור כדי שנוכל להתייחס אליהם במהלכו.

2**. רשימת הקריאה המפורטת להלן תהא נתונה לשינויים במשך הסמסטר, על פי ההתפתחויות האקטואליות הרלוונטיות.**

3. שימו לב שפריטים רבים בסילבוס הינם מושגים חשובים; קישורים; סרטוני וידאו; קטעי אודיו ואינפוגרפיקות כמו גם מאמרי עיתונות קצרים כך שעומס הקריאה אינו רב כפי שנראה תחילה.

**ה. מרכיבי הציון הסופי:**

מבחן – 100%

**מבחן**

מבחן סגור המבוסס על ההרצאות ופריטי הביבליוגרפיה בסילבוס. השאלות יבחנו הבנת מושגים מרכזיים כמו גם ניתוח והבנת ההקשרים בין הנושאים השונים בהם עסקנו במהלך הקורס. אינכם נדרשים לזיכרון אקטיבי של המאמרים לפרטי פרטים אלא יותר להפנמה והבנה של הנקודות העיקריות, הטיעונים המרכזיים ודוגמאות בולטות המובאות בפריטים הביבליוגרפיים.

**ו. ביבליוגרפיה**

**הרצאה 1:**

**ההיסטוריה המקוצרת של האינטרנט ושל ה World Wide Web**

**The Internet & World Wide Web**

**חובה:**

Brugger, N. (ed.) (2017). *Web 25: Histories from the first 25 years of the World Wide Web*. New York: Peter Lang Publishing

Brugger, N. & Milligan, I. (Eds.) (2019). *The Sage handbook of internet history*. Thousand Oaks, CA: Sage

Library Reference: 004.67809 SAG 2019

<https://biu.primo.exlibrisgroup.com/permalink/972BIU_INST/1b2mrro/alma9926575435905776>

Jacksi, K. & Abass, S.M. (2019). [Development history of the World Wide Web](https://www.researchgate.net/publication/336073851_Development_History_Of_The_World_Wide_Web). *International Journal of Scientific & Technology Research*, 8(9), 75-79.

**רשות:**

* תולדות האינטרנט: נקודות ציון - <http://www.lainyan.co.il/internet.htm>
* עשרים שנה לאינטרנט הישראלי - <http://20yearswebisrael.nli.org.il>
* Web History Timeline - <http://www.pewinternet.org/2014/03/11/world-wide-web-timeline/>
* The Evolution of the Web - <http://www.evolutionoftheweb.com/>
* Internet Live Statistics - <http://www.internetlivestats.com>
* World Wide Web Size – <https://www.worldwidewebsize.com/>

**ניטרליות הרשת**

**חובה:**

Faris, R., Roberts, H., Etling, B., Othman, D. & Benkler, Y. (2016). [Net neutrality: the role of the networked public sphere in the U.S. net neutrality policy debate](https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/4631/1864). *International Journal of Communication* 10, 5839-5864.

Grainger, K. (2020). [Net neutrality: A state(d) approach](https://repository.uchastings.edu/hastings_law_journal/vol71/iss2/6/). *Hastings Law Journal* 71(2), 475-500.

Kaplan, J.S. (2018). [Finding the middle ground: A proposed solution to the net neutrality debate](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3378830). *George Mason Law Review* 26(1), 230-258.

**הרצאה 2. האבולוציה של טכנולוגיות תקשורת: מדיה מסורתיים אל מול האינטרנט - מאפיינים ותכונות ייחודיות**

**חובה:**

בלונדהיים, מ' ושיפמן, ל' (2003). מהדינוזאור לעכבר: האבולוציה של טכנולוגיות תקשורת. **פתו"ח**, 5, 63-22.

כהן-אביגדור, נ' וליימן-ווילציג, ש' (2003). מודל מחזור-חיים טבעי של התפתחות מדיה חדשים: מאבקי הישרדות בין מדיה שונים בעידן האינטרנט. **פתו"ח**, 5, 113-64

ניוהייגן, ג' ורפאלי, ש' (1996). מדוע צריכים חוקרי תקשורת לחקור את הרשת. **אינטרנט: תקשורת, טכנולוגיה, חברה, תרבות**  (מקראה),55-41.

Herbert, D., Lotz, A.D. & Marshall, L. (2018). Approaching media industries comparatively: A case study of streaming International. *Journal of Cultural Studies*, 22(3), 349-366.

Rogers, E. (1995). *Diffusion of Innovations* (NY: Free Press). Summary - see [here](https://www.enablingchange.com.au/Summary_Diffusion_Theory.pdf).

Steiner, E. & Kun, X. (2018). Binge watching motivates change: [Uses and gratifications of streaming video viewers challenge traditional TV research](https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1354856517750365). *Convergence*, 26(1), 82-101.

**רשות:**

**@** Evolution of the Desk - <http://giphy.com/gifs/3o85xnZEfTJRIOOR9K>

רווה, י' (2019). לכודים בדיסניוורלד: כך השתלטה דיסני על עולם הבידור ויצרה מפלצת שצריכה להטריד חובבי תרבות. **כלכליסט**, [https://www.calcalist.co.il/local/articles/0,7340,L-3761333,00.html](https://www.calcalist.co.il/local/articles/0%2C7340%2CL-3761333%2C00.html)

Logan, R.K. (2006). *The Biological Foundation of Media Ecology*, 1-17 (top of page), <http://www.physics.utoronto.ca/people/homepages/logan/BioMedEcol.pdf>

Noll, A.M. (2007). *The evolution of media* (Lanham, MD: Rowman & Littlefield).

Chapter 5 – A Taxonomy of Communication Media, 57 - 64.

Chapter 17 – Five Factors for Shaping the Future, 153 - 159.

**הרצאה 3. אינטרנט ותקשורת המונים: על הקשרים בין טכנולוגיה וחברה**

* **דטרמיניזם טכנולוגי**
* **דטרמיניזם חברתי**

**חובה:**

**@ Deepfake** – מה זה ואיך מזהים? איגוד האינטרנט הישראלי <https://www.isoc.org.il/public-action/deepfake>

Boyle, K. (2019). Fake news and filter bubbles: [Rethinking counter speech in the age of social media](https://search.proquest.com/docview/2220780093). *Chicago Policy Review (Online)*.

Carey, J.W. (2005). Historical Pragmatism and the Internet. *New Media & Society*, 7(4), 443 – 455.

Carr, N. (2020). The shallows: What the Internet is doing to our brains (2nd edition). NYC, New York: W.W. Norton.

Chesney, B. & Citron, D. (2019). [Deep Fakes: A looming challenge for privacy, democracy and national security](https://heinonline.org/HOL/P?h=hein.journals/calr107&i=1789). *California Law Review* 107, 1753-1820.

Graham, M. & Dutton, W.H. (2019). Society and the internet: How networks of information and communication are changing our lives (2nd edition). Oxford, UK: Oxford University Press.

Haenlin, M. & Kaplan, A. (2019). [A brief history of artificial intelligence: On the past, present and future of artificial intelligence](https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0008125619864925). *California Management Review*, 61(4), 5-14.

**רשות:**

Manjoo, F. (2016). How the Internet is Loosening Our Grip on the Truth. *New York Times*, <http://www.nytimes.com/2016/11/03/technology/how-the-internet-is-loosening-our-grip-on-the-truth.html>

Silverman, C. (2019). Old, online, and fed on lies: How an aging population will reshape the internet. *Buzzfeed*, <https://www.buzzfeednews.com/article/craigsilverman/old-and-online-fake-news-aging-population>

**@ Clip -** Marshal McLuhan, Digital Prophecies (2017) – The Medium is the Message - <https://www.youtube.com/watch?v=09ML9n5f1fE>

**הרצאות 4 – 5: עמדות כלפי האינטרנט**

* **סייבר אופטימיזם / סייבר פסימיזם**
* **אסטרה טיילור**
* **ג'רון לנייר**
* **יבגני מורוזוב**
* **אנדרו קין**
* **שושנה זובוף**
* **טים ברנרס לי**

**חובה:**

מורוזוב, י' (2014) [בעיית הפרטיות האמיתית](http://alaxon.co.il/article/%D7%91%D7%A2%D7%99%D7%99%D7%AA-%D7%94%D7%A4%D7%A8%D7%98%D7%99%D7%95%D7%AA-%D7%94%D7%90%D7%9E%D7%99%D7%AA%D7%99%D7%AA/). **אלכסון.**

Barlow, J.P. (1996). A declaration of the independence of cyberspace, <https://www.eff.org/cyberspace-independence>

Benkler, Y., Faris, R. & Roberts, H. (2018). *Network propaganda: Manipulation, disinformation, and radicalization in American politics*. New York, NY: Oxford University Press.

Tufekci, Z. (**Ted Lecture**, Nov. 2017). We’re Building a Dystopia just to Make People Click on Ads. <https://www.youtube.com/watch?v=iFTWM7HV2UI&>

Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power*. New York, NY: Public Affairs Books. Full Text <https://biu.primo.exlibrisgroup.com/permalink/972BIU_INST/1qincug/alma9926602270105776>

Sample, I. (2018). Tim Berners-Lee launches campaign to save the web from abuse. *The Guardian*, <https://www.theguardian.com/technology/2018/nov/05/tim-berners-lee-launches-campaign-to-save-the-web-from-abuse>

Szalai, J. (2019). OK, Google: How much money have I made for you today? *New York Times*, <https://www.nytimes.com/2019/01/16/books/review-age-of-surveillance-capitalism-shoshana-zuboff.html>

**@ The New Organs** – Living under surveillance capitalism <https://neworgans.net/>

**הרצאות 6 – 8: ביג דאטה ושינוי מודל הפרטיות**

**חובה:**

הכט, י' (2010) הזכות לחשיפה ברשתות החברתיות. **מגזין ברשת: תרבות דיגיטלית**, <http://www.isoc.org.il/magazine/magazine10_1.html>

Brown, A.J. (2020). [“Should I stay, or should I leave”: Exploring (Dis)continued Facebook use after the Cambridge Analytica Scandal](https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2056305120913884). *Social Media + Society*

Cadwalladr, C. & Graham-Harrison, E. (2018). Revealed: 50 Million FB Profiles Harvested for Cambridge Analytica in Major Data Breach. *The Guardian*, <https://www.theguardian.com/news/2018/mar/17/cambridge-analytica-facebook-influence-us-election>

[Grassegger, H. & Krogerus,](https://motherboard.vice.com/en_us/contributor/hannes-grassegger-and-mikael-krogerus) M. (2017). The Data that Turned the World Upside Down. *Motherboard – Vice*, <https://motherboard.vice.com/en_us/article/how-our-likes-helped-trump-win>

Perlman, M. (2021). The rise of ‘Deplatform’. *Columbia Journalism Review*, <https://www.cjr.org/language_corner/deplatform.php>

Polacco, A. & Backes, K. (2018). [The *Amazon Go* concept: Implications, applications and sustainability](http://jbm.johogo.com/pdf/volume/2401/JBM-vol-2401.pdf#page=88). *Journal of Business and Management*, 24(1), 79-92.

Thompson, S. A. (2019). These ads think they know you (The Privacy Project). *New York Times*, <https://www.nytimes.com/interactive/2019/04/30/opinion/privacy-targeted-advertising.html>

**רשות:**

Bryant, E.L. (2020). Propaganda machine: Inside *Cambridge Analytica* and the digital influence industry. [Interactive Map](https://www.propagandamachine.tech/ca-map)

**@** Algorithmic Watch - <https://algorithmwatch.org/en/>

**הרצאות 9 – 11: מודלים כלכליים** **ברשת**

**# כלכלת היוצרים**

**# Only Fans -** [**https://onlyfans.com/**](https://onlyfans.com/)

**# NFT – Non Fungible Token**

**חובה:**

הכט, י' (2016). על "כלכלת הפלטפורמות" ו "הכלכלה המשתפת". **מגזין ברשת: תרבות דיגיטלית**, <http://www.isoc.org.il/internet-il/articles-and-research/magazine/platform-economy-and-sharing-economy>

Abraham, K.J., Haltiwanger, J.C., Sandusky, K. & Spletzer, J.R. (2018). [Measuring the *Gig Economy*: Current knowledge and open issues](https://www.nber.org/papers/w24950). *The National Bureau of Economic Research*.

Ferguson, F. (2019). Bitcoin: [A reader’s guide (the beauty of the very idea)](https://www.journals.uchicago.edu/doi/abs/10.1086/705302?journalCode=ci). *Critical Inquiry* 46(1)

Gunaratne, J., Zalmanson, L. & Nov, O. (2018). [The persuasive power of algorithmic and crowdsourced advice](https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/07421222.2018.1523534?casa_token=8ACt-5vSNWgAAAAA%3AK6IFkF3oOyVomdAfKz7bq_IIOXgRTY7RCqGydBXUK9zfc0Qw9DWL4auHZ-JRJxRG-BUkcUDw2oU4rg). *Journal of Management Information Systems*, 35(4), 1092-1120.

Peters, J. (ed.) (2019). *Critical perspectives on digital monopolies.* New York, NY: Enslow Publishing.

**הרצאה 12: התמכרות לטכנולוגיה וחדשנות מערערת Digital Disruption**

**חובה:**

Ali, R., Arden-Close, E. & McAlaney, J. (2018). Digital addiction: How technology keeps us hooked. *The Conversation*, <http://theconversation.com/digital-addiction-how-technology-keeps-us-hooked-97499>

Christensen, C.M. & Dillon, K. (2020). [Disruption 2020: An interview with Clayton M. Christensen](https://search.proquest.com/docview/2381632425). *MIT Sloan Management Review* 61(3), 21-26.

Frier, S. (2018). Facebook Really Wants You to Come Back. *Bloomberg*, <https://www.bloomberg.com/news/features/2018-01-31/facebook-really-wants-you-to-come-back>

Samaha, M. & Hawi, N.Z. (2016). Relationships among smartphone addiction, stress, academic performance and satisfaction with life. *Computers in Human Behavior* 57, 321-325.

**הרצאה 13: העתיד כבר כאן**

**חובה:**

Floridi, L. (2020). The fight for digital sovereignty: What it is and why it matters, especially for the EU. *Philosophy & Technology* 33, 369-378, <https://link.springer.com/epdf/10.1007/s13347-020-00423-6>

Kapur, A. (2019). The rising threat of digital nationalism. *Wall Street Journal*, <https://www.wsj.com/articles/the-rising-threat-of-digital-nationalism-11572620577>

Malcomson, S. (2016). *Splinternet: How geopolitics and commerce are fragmenting the World Wide Web*. London and New York: OR Books.

**רשות:**

פרנקל, ע' (2018). איך מלמדים רובוטים להבדיל בין טוב לרע? **הארץ**, <https://www.haaretz.co.il/gallery/.premium-MAGAZINE-1.5731325>

שירות כלכליסט (29.12.2019). דיווח: האינטרנט המקומי של פוטין עבר ניסוי ראשון בהצלחה. **כלכליסט**, [https://www.calcalist.co.il/internet/articles/0,7340,L-3776663,00.html](https://www.calcalist.co.il/internet/articles/0%2C7340%2CL-3776663%2C00.html).

 Adee, S. (2019). The global internet is disintegrating. What comes next? *BBC Future Now*, <http://www.bbc.com/future/story/20190514-the-global-internet-is-disintegrating-what-comes-next>

Serrels, M. (2018). Scientists Connect 3 Actual Human Brains (Then Make them Play Tetris). *Cnet*, <https://www.cnet.com/news/scientists-connected-3-actual-human-brains-then-made-them-play-tetris/#ftag=CADf328eec&utm_campaign=1603&utm_medium=referral&utm_source=newsletter>