**תאריך עדכון:** 25/07/20

אתיקה עיתונאית

Media Ethics

63-011-01

**שם המרצה: פרופ' מוטי נייגר**

**סוג הקורס:** חובה לתואר ראשון **שנה:** ב

**שנת לימודים:** תשפ"א **סמסטר:** א'  **היקף שעות: 1 ש"ש (2 ש"ס)**

אתר הקורס באינטרנט: <https://lemida.biu.ac.il/>

שעת קבלה: יום ג', 14:00-13:00, בתיאום מראש.

מיקום: בנין לאוטרמן (109), בית הספר לתקשורת, חדר 15

דואר אלקטרוני: motti.neiger@biu.ac.il

**א. מטרות הקורס ותוצרי למידה:**

הקורס מוקדש להתבוננות בשאלות מקיפות הנוגעות לשאלת המתח בין האתיקה לפרקטיקה העיתונאית כמו גם לסוגיות אקטואליות באשר לעבודת העיתונות בעידן הרשתות. בסיום הקורס הסטודנטים ידעו **להסביר** את חשיבות האתיקה העיתונאית, ישכילו **להכיר** את תקנוני האתיקה השונים וידעו **להעריך** את יכולת האכיפה של נורמות אתיות, תוך הבנת הפער בין אתיקה לבין החוק; הם ידעו **לנתח** מקרי בוחן שונים, **לבחון** את השפעת תהליכי המיסחור על האתיקה ו**להבין** את המורכבות הצומחת מעידן הרשתות.

**ב. תוכן הקורס:**

במרכז הקורס עמודת בחינת האתיקה העיתונאית, מהותה, החובות, הגנות והדילמות הכרוכות בה בעידן של האצה בדיווחים (לדוגמה, חובת הדיווח המהימן או חסיון המקורות). נדון בסוגיות אתיות רחבות יותר הנוגעות לתחומי עיסוק אחרים של התקשורת (דוגמת אתיקה בתוכניות מציאות או תוכן שיווקי), לבחינת אתגרים אתיים בעת לחימה (לבקר או לא לבקר?), ולמקורותיה וחשיבותה של העיתונות החוקרת. עיון באלו יעשה באמצעות ניתוח הקודים האתיים של אמצעי התקשורת כמו גם בניתוח מקרי בוחן אקטואליים.

**ג. תנאי קדם:** אין

**ד. דרישות הקורס ומרכיבי הציון הסופי**

1. השתתפות פעילה בשיעורים (80% נוכחות בשיעור/זום).

2. בחינה לסיכום הקורס (המבחן עם חומר פתוח הכולל את מאמרי החובה, מצגות השיעורים וסיכומים ההרצאה ודיוני הכיתה) – 100% מהציון הסופי.

**ה. הוראה טכנולוגית: במידה שנאלץ ללמוד בתנאי זום, השיעורים יתקיימו במתכונת המשלבת הקלטות א-סינכרוניות עם שיעורים סינכרוניים.**

**שיעור 1: מבוא (1): לשם מה צריך אתיקה עיתונאית מדוע חשוב חופש עיתונות? –**

**לחצים פוליטיים וכלכליים, Fake News ואמון הציבור**

חובה:

* נגבי, מ. (2011). **חופש העיתונות וחופש העיתונאי: דיני תקשורת ואתיקה עיתונאית**. פרק שני: תשתית האתיקה העיתונאית (עמ' 61-47). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.

רשות:

* [מדד חופש העיתונות בישראל](https://freedomhouse.org/report/freedom-press/2016/israel), בתוך מדד חופש העיתונות הבינ"ל של ארגון "Freedom House".
* [מדד הדמוקרטיה הישראלית](https://www.idi.org.il/books/19003) [באתר המכון הישראלי לדמוקרטיה]
* מרמרי, ח. (1998): "בין עיתונות לרפואת שיניים". בתוך: ד' כספי וי' לימור (עורכים), אמצעי תקשורת המונים בישראל- מקראה (עמ' 361-357). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה.
* שוורץ אלטשולר, ת. (2015). [סוגיות בחופש העיתונות](http://aunmedia.org/sites/default/files/research/mr2015/MediaReport2015%20Ch6.pdf)*, בתוך:* רפי מן ואזי לב-און (עורכים) דוח שנתי: התקשורת בישראל – סדרי יום, שימושים ומגמות (אריאל: המכון לחקר מדיה חדשים חברה ופוליטיקה, אוניברסיטת אריאל בשומרון).
* McNair, B. (2018). Fake news: Falsehood, fabrication and fantasy in journalism. New York: Routledge. Read chapter 1: #Fakenews.
* Allcott, H. and Gentzkow, M. (2017). [Social Media and Fake News in the 2016 Election](https://pubs.aeaweb.org/doi/pdfplus/10.1257/jep.31.2.211), Journal of Economic Perspectives**,** 31(2): 211–236.

**שיעור 2 מבוא (2): יחסי כוח: מוסד התקשורת מול הפוליטיקה והכלכלה – מי בולם ומי מאזן?**

חובה:

* מקוויל, ד. (2014). **מבוא לתקשורת המונים**. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. הפרק: "תיאוריה נורמטיבית של תקשורת וחברה" (עמ' 215-184).
* התיקון הראשון לחוקה האמריקאית [[Annotated Constitution – Cornell U Law School](https://www.law.cornell.edu/anncon/html/amdt1afrag1_user.html#amdt1a_hd4)]
* מגילת זכויות האדם של האו"ם [[ההכרזה לכל באי עולם בדבר זכויות האדם](http://lib.cet.ac.il/pages/item.asp?item=7939)]

**שיעור 3 – מבוא (3): על מה מבוסס חופש העיתונות? -  חופש העיתונות כמהות ערכית וכתשתית משפטית**חובה:

* נגבי, מ. (2011). **חופש העיתונאי וחופש העיתונות בישראל**. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. פרק ראשון: "התשתית הערכית והחוקתית" (עמ' 45-13).
* ברק, א. (1991) [חופש הביטוי ומגבלותיו](http://law.huji.ac.il/sites/default/files/law/files/53haperaklit-40-1-005.pdf). מבחר כתבים, כרך א', 529-509.
* בג"צ 73/53 חברת "קול העם" ואח' נ. שר הפנים, פ"ד ז' 871 [עיקרי הפסיקה וקישור להורדת פסק הדין המלא](http://www.the7eye.org.il/verdicts/51234), מאתר העין השביעית.

רשות:

* מקוויל, ד. (2014). **מבוא לתקשורת המונים**. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. המבנה והביצועים של מוסד התקשורת: עקרונות ואחריות-דיווח (עמ' 248-219).

תקנות, דיוני בתי משפט ופסקי דין:

* תקנות ההגנה (שעת חירום), 1945.

**שיעורים 4-5: הכרות עם תקונני האתיקה העיתונאית**

חובה

* [קוד האתיקה](https://www.the7eye.org.il/ethics/276072) של "כאן" תאגיד השידור הישראלי
* [תקנון האתיקה המקצועית](https://www.the7eye.org.il/ethics/3347) של מועצת העיתונות בישראל.
* [הקוד האתי](https://glz.co.il/%D7%92%D7%9C%D7%A6/%D7%90%D7%95%D7%93%D7%95%D7%AA/%D7%90%D7%95%D7%93%D7%95%D7%AA) של גלי צה"ל
* [הקוד האתי](https://wink.globes.co.il/globes/c1.pdf) של גלובס
* [מסמך נקדי](https://www.the7eye.org.il/ethics/3340) – תקנון האתיקה של רשות השידור

**שיעורים 6-7: הבעת דעות בשידור – למי שייך המיקרופון והמצלמה?**

חובה:

* Schudson, M. (2001). The objectivity norm in American journalism. *Journalism*, *2*(2), 149-170.
* נייגר, מ. (2015). ממשטרים סדר יום: מבט מתוך ועדת האתיקה על הבעת דעה ואיזון בשידור הציבורי. בתוך: נ. אליאס, ג. נמרוד, צ. רייך וע. שכטר (עורכים). מעברים בתקשורת : לכבוד דן כספי ופועלו (עמ' 316-294). תל-אביב: צבעונים.

**שיעור 8: אתיקה בעידן המבזק: חובת הדיווח המהימן והאמין וחובת קבלת התגובה, יחסי עיתונאי-מקור וחסיון מקורות, צנעת הפרט וכבוד האדם, דיווח ממשפטים**

חובה:

* ירוסלבסקי-קרני, ש. ושוורץ-אלטשולר, ת. (2015), [הסדרת החיסיון העיתונאי](http://www.idi.org.il/media/4110516/Confidentiality_of_Journalistic_Sources.pdf), י-ם: המכון הישראלי לדמוקרטיה.
* נגבי, מ. (2011). **חופש העיתונות וחופש העיתונאי: דיני תקשורת ואתיקה עיתונאית**. פרק שמיני: האיסור על פלישה תקשורתית לצנעת הפרט (עמ' 192-179). רעננה: האונ' הפתוחה.

**שיעור 9: אתיקה בעת לחימה**

חובה

* מועצת העיתונות (2007), [דו"ח הוועדה לכללי אתיקה בימי לחימה](http://www.moaza.co.il/BRPortal/br/P102.jsp?arc=26997).
* נייגר, מ., זנדברג, א. ומאיירס, א. (2008). [רטוריקה של ביקורתיות](https://m.tau.ac.il/institutes/herzog/commschool/Lebanon5.pdf): ביקורת מאתגרת, ביקורת מאשרת והעיתונות הישראלית במלחמת לבנון השנייה. תל-אביב: אונ' תל-אביב.

**שיעור 10: לחצים פנימיים וניגודי אינטרסים, לחצים מסחריים ותביעות השתקה (Strategic Lawsuit Against Public Participation)**

חובה:

* מקוויל, ד. (2014). **מבוא לתקשורת המונים**. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. עמ' 353-337 (מ"יחסים עם קבוצות לחץ וקבוצות אינטרס ועד סוף הפרק).

**נושא 11: אתיקה, פרסום, והתקשורת המסחרית בישראל: אתיקה מול חוק בבידור ובריאליטי, פרסומות ופרסום סמוי**

חובה

[מדריך האתיקה בפרסומות](https://www.the7eye.org.il/ethics/3342) של הרשות השנייה

* שוורץ אלטשולר, ת. ות. צ'סלר (2015). [אסדרת פרסום סמוי בתקשורת הישראלית](https://www.idi.org.il/books/2491) (מחקר מדיניות 105). ירושלים: המכון הישראלי לדמוקרטיה.

רשות

* [תוכן שיווקי: שיתופי פעולה מסחריים בשידורי טלוויזיה](https://www.the7eye.org.il/ethics/3345) (ועדת כשר לרשות השנייה)
* אתיקה בריאליטי רכס, א. ואחרים (2012). [דו"ח הועדה לקביעת עקרונות אתיים לקיום תוכניות מציאות](http://mishkenot.org.il/Hebrew/docs/ethics/IMA_Kod_Reality.pdf). ההסתדרות הרפואית בישראל, הלשכה לאתיקה.

**שיעור 12: עיתונות חוקרת: מאבקים על חופש הביטוי בעולם ובארץ (מסמכי הפנטגון, פרשת ווטרגייט, צא"פ)**

חובה

* נווה, ג. (2013). [צווי איסור פרסום, סקירה משווה](https://main.knesset.gov.il/Activity/Info/LegalDepartmentSurveys/Survey131013.pdf). אתר הכנסת - הלשכה המשפטית.

רשות

* נעה לנדאו, [המדינה מול התקשורת](http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/The%20State%20vs%20The%20Press%20-%20The%20Rise%20of%20Gag%20Orders%20in%20Israel.pdf): עליית השימוש בצווי איסור פרסום בישראל, מכון רויטרס, 2016.
* נגבי, מ. (2011). חופש העיתונאי וחופש העיתונות בישראל. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. פרק שישי: "סודיות הממשל והמינהל" (עמ' 157-139).

**נושא 13 - סיכום: ספקנות ככלי אתי בעידן הרשתות: כללי עשה ואל-תעשה**

חובה

* צבי רייך ויגאל גודלר (2016), [הספקן בחדר החדשות](https://www.idi.org.il/media/4029/%D7%94%D7%A1%D7%A4%D7%A7%D7%9F-%D7%91%D7%97%D7%93%D7%A8-%D7%94%D7%97%D7%93%D7%A9%D7%95%D7%AA.pdf). ירושלים: המכון הישראלי לדמוקרטיה. פרק המבוא והפרק הראשון.

רשות: פרקי המבוא של שני הספרים הבאים:

Ananny, M. (2018). **Networked Press Freedom: Creating Infrastructures for a Public Right to Hear**. Cambridge, MA: MIT Press.

Foreman, G. (2016). **The Ethical Journalist: Making Responsible decisions in the Digital Age**. Second Edition. Malden, MA: Wiley-Blackwell