תאריך עדכון: 10.06.2021

בית הספר לתקשורת

מחשב מסלול מחדש: תפיסות משתנות בעידן הדיגיטלי

63-242-01

***Recalculating Route:***

***On Changed Perceptions in the Digital Age***

ד"ר שרון חלבה-עמיר

**סוג הקורס:** בחירה, תואר ראשון, שנים ב' וג'

**שנת לימודים**: תשפ"ב **סמסטר**: ב' **היקף שעות**: 1 ש"ס

**שעות קבלה:** יום ב', 12:00-11:00, יום ג' 11:00 – 12:00 בתיאום מראש.

**משרד**: בנין לאוטרמן (109), בית הספר לתקשורת, חדר 13

**טלפון:** 03-7384301 משרד; תא דואר 29

**דוא"ל:** [sharon.haleva-amir@biu.ac.il](mailto:sharon.haleva-amir@biu.ac.il)

**א. מטרות הקורס:**

הכרות עם תפיסות יסוד חברתיות ומשפטיות, פיתוח הבנה וביקורתיות לגבי מורכבות השיקולים כמו גם יכולות חשיבה מתקדמות תוך שיח וסיעור מוחות במטרה למצוא פתרונות ההולמים את רוח התקופה בצורך לאזן בין ערכים מתנגשים.

**ב. תכני הקורס:**

המאה ה – 21 מתאפיינת בשינויים חברתיים וטכנולוגיים דרסטיים. מושגי יסוד, תפיסות חברתיות ועקרונות פעולה של מוסדות חברתיים ומדיניים הופכים חסרי משמעות ואינם עומדים במבחן הזמן. נדמה שכדאי לעצור רגע ולבחון את משמעותן של אותן תפיסות בעידן הדיגיטלי. בכך בדיוק יעסוק קורס זה. בקורס נתמקד במספר תפיסות חברתיות – משפטיות – תקשורתיות. ננסה לאפיין את משמעותן "ההיסטורית" ואת השינויים שחלו בהן עם התפתחות הטכנולוגיה תוך צפייה בסרטים, לימוד עיוני ודיונים פתוחים בכיתה. ננסה לפרק את הקונסטרוקציות הקיימות ולבנות מודלים חדשים המותאמים לסוף העשור השני של המאה ה – 21 תוך התייחסות מתמדת למציאות המקיפה אותנו. בין היתר נעסוק במשמעותה של הפרטיות במאה ה – 21; האזרח הדיגיטלי בין המדינה לתאגידי הענק; העיתונאי בעידן של ביג דאטה; חדשות מזויפות, מיסאינפורמציה, דיסאינפורמציה והקרב על האמת

**תכנית הוראה:**

1. מבוא – עידן הנתונים הגדולים (נתוני עתק) = BIG DATA (2 שיעורים)

2. מושג הפרטיות (3 שיעורים)

3. האזרח הדיגיטלי, בין המדינה לתאגידי הענק (3 שיעורים)

4. עיתונאים בעידן הרשתות החברתיות, ה -NSA והביג דאטה (2 שיעורים)

5. הקרב על האמת (4 שיעורים)

**ג. דרישות קדם:**

**אין**

**ד. חובות / דרישות / מטלות:**

נוכחות והשתתפות בהרצאות, קריאת פרטי המקורות (קריאת חובה), מבחן ומטלה.

**מבחן:**

מבחן סגור המבוסס על ההרצאות ופריטי הביבליוגרפיה בסילבוס. השאלות יבחנו הבנת מושגים מרכזיים כמו גם ניתוח והבנת ההקשרים בין הנושאים השונים בהם עסקנו במהלך הקורס. אינכם נדרשים לזיכרון אקטיבי של המאמרים לפרטי פרטים אלא יותר להפנמה והבנה של הנקודות העיקריות, הטיעונים המרכזיים ודוגמאות בולטות המובאות בפריטים הביבליוגרפיים.

**מטלה :**

המטלה תתחלק לשני שלבים; תחילה היא תישא אופי קבוצתי ובהמשך תהיה מטלת הגשה יחידנית (אינדיבידואלית).

1. ***המטלה הכיתתית*** תתבצע במהלך הקורס ולאורך הסמסטר. במהלך הקורס נתחלק לקבוצות ונערוך בכיתה דיונים סביב הסוגיות שעלו כאשר בכל פעם אחת הקבוצות תכין מצגת שמסכמת את מה שעלה בשיעור ובדיון. לצורך כך, נבנה יחד לוח סיעור מוחין שיתופי באמצעות היישום [Dotstorming](https://dotstorming.com/) המאפשר העלאת רעיונות, הוספת תגובות והצבעה על כל רעיון. שלב זה שווה 10% מן הציון.

2. ***מטלת הסיום האישית*** - כל סטודנט יידרש להציג רפלקציה / תובנה / רעיון לפתרון לאחת הדילמות / סוגיות / שינויי מדיניות שנתקלנו בהם במהלך הסמסטר, להכין לוח אישי באמצעות האפליקציה ולפתוח אותו לתגובות ולהצבעת יתר הסטודנטים לקורס . היתרון בשימוש בכלי זה הוא שניתן להציג את הרעיון באמצעות שלל קישורים, תמונות, פתקים דביקים שתכתבו בהם רעיונות וכו' ויתר הסטודנטים יוכלו להצביע לרעיונות המצטיינים ☺. שלב זה שווה 15% מן הציון.

**הערות חשובות:**

1. חומרי הקריאה מהווים חומר הכרחי להבנת הנושאים השונים. על הסטודנטים לקרוא את המאמרים הרלוונטיים לפני השיעור כדי שנוכל להתייחס אליו במהלכו. למרות שהפריטים משויכים לנושא מסוים, שימו לב שכל הנושאים קשורים זה לזה כחוט השני ובעצם נזכיר מקורות רבים במספר הקשרים שונים

2. רשימת הקריאה המפורטת להלן תהא נתונה לשינויים במשך הסמסטר, על פי ההתפתחויות האקטואליות הרלוונטיות.

3. שימו לב שפריטים רבים בסילבוס הינם סרטים, סרטונים וקטעי אינטרנט

**ה. מרכיבי הציון הסופי:**

מבחן – 75%

מטלה – 25%

**ו. ביבליוגרפיה:**

**פירוט הנושאים, מושגים חשובים, רשימת קריאה**

**1. מבוא – עידן הנתונים הגדולים (2 שיעורים)**

**חובה:**

boyd d. & Crawford, K. (2012). Critical questions for big data: Provocations for a cultural, technological, and scholarly phenomenon. *Information, Communication & Society*, 15, 662–679. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1369118X.2012.678878>

Fairfield J. & Shtein, H. (2014). Big data, big problems: Emerging issues in the ethics of data science and journalism. *Journal of Mass Media Ethics*, 29, 38–51. <http://www.tandfonline.com/doi/10.1080/08900523.2014.863126>

Gil de Zuniga, H.& Diehl, T. (2015). Citizenship, social media and big data. *Social Science Computer Review* 35(1), 3-9, <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0894439315619589>

**רשות:**

אנציקלופדיית אאוריקה, [מהו הביג דאטה?](https://eureka.org.il/item/43026/%D7%9E%D7%94-%D7%96%D7%94-%D7%91%D7%99%D7%92-%D7%93%D7%90%D7%98%D7%94)

מה זה ביג דאטה והאם ידעתם שאתם יוצרים אותו? (נוב' 2016). **כלכליסט,** <https://www.youtube.com/watch?v=RrhDqByPxwY>

**סרטים תיעודיים לצפייה בכיתה:**

**@** The Joy of Data (2016) BBC Documentary - <https://www.youtube.com/watch?v=l6oKriR-RjM>

**@** Alpha Go – The Movie (2017) - <https://www.youtube.com/watch?v=WXuK6gekU1Y>

**2. פרטיות - Privacy is Dead, Get used to it (3 שיעורים)**

**חובה:**

און, י' ואח' (2005).**פרטיות בסביבה הדיגיטלית** (המרכז למשפט וטכנולוגיה, עורכים: נ' אלקין-קורן,ומ' בירנהק) פרטיות ברשת, עמ' 18 – 38.

<http://weblaw.haifa.ac.il/he/Research/ResearchCenters/techlaw/DocLib/Privacy.pdf>

אלמוג, נ' (01.06.2021). ה"המצאה" החדשה של אמזון: רשתות אינטרנט שכונתיות. **אנשים ומחשבים**, <https://www.pc.co.il/news/339170>

בירנהק, מיכאל (2010). על משפט ופרטיות. **בדלתיים פתוחות** 37, 40 – 41, <http://www.tau.ac.il/law/members/birnhack/doors37--41-40.pdf> .

בירנהק, מ' (2021). פרטיות במשבר: הנדסה חוקתית והנדסת פרטיות. **משפט וממשל**, <https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3650193>

בירנהק, מ' וזר, מ' (2020). [וירוסים, פרטיות וטכנולוגיה](https://israeliconstitutionalism.wordpress.com/2020/10/04/%D7%95%D7%99%D7%A8%D7%95%D7%A1%D7%99%D7%9D-%D7%A4%D7%A8%D7%98%D7%99%D7%95%D7%AA-%D7%95%D7%98%D7%9B%D7%A0%D7%95%D7%9C%D7%95%D7%92%D7%99%D7%94-%D7%9E%D7%99%D7%9B%D7%90%D7%9C-%D7%91%D7%99%D7%A8%D7%A0/). ICON-S-IL-Blog

הכט, י' (2014). הפרטיות ברשת כמושג אמורפי. **המגזין – איגוד האינטרנט הישראלי.** <https://www.isoc.org.il/internet-il/articles-and-research/magazine/online-privacy-as-amorphous-concept>

קאהאן, ר' (2019). עובדי אמזון מקשיבים בחשאי למשתמשי אלקסה, מתעלמים ממקרי אלימות. **כלכליסט**, <https://www.calcalist.co.il/internet/articles/0,7340,L-3760203,00.html>

שוורץ-אלטשולר, ת' (2019). פרטיות – מלכת זכויות האדם בעולם דיגיטלי. **פרלמנט** 83, <https://www.idi.org.il/parliaments/25693/25694>

Corporate surveillance in everyday life (June 2017). *Cracked Labs: Institute for Critical Digital Culture*, <http://crackedlabs.org/en/corporate-surveillance>

Molina, B. (2021). Amazon's Sidewalk feature will share your internet connection. Here's how to opt out. *USA Today*, <https://www.usatoday.com/story/tech/2021/06/01/amazon-sidewalk-echo-devices-share-internet-june-8/5288353001/>

Morozov, E. (2013). The real privacy problem. *MIT Technology Review*, <https://www.technologyreview.com/s/520426/the-real-privacy-problem/>

Steinfeld, N. (2015). Trading with privacy: The price of personal information. *Online Information Review* 39(7), 923-938.

Thompson, S. A. (2019). These ads think they know you (The Privacy Project). *New York Times*, <https://www.nytimes.com/interactive/2019/04/30/opinion/privacy-targeted-advertising.html>

Valentino de-Vries, J., Singer, N., Keller, M.H. & Krolik, A. (December 18). Your apps know where you were last night, and they’re not keeping it secret. *NY Times*, <https://www.nytimes.com/interactive/2018/12/10/business/location-data-privacy-apps.html>

תרגום לעברית בדה מרקר - <https://www.themarker.com/wallstreet/.premium-1.6728388>

Westgard, K. (2018). In Europe, they’re giving users control of their online data. *Bloomberg*, <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-03-20/how-europe-s-gdpr-will-mean-your-data-belongs-to-you-quicktake> - GDPR explainer

**רשות:**

אלמוג, נ' (07.05.2021). סיגנל התגרתה בפייסבוק – ומיד נחסמה. **אנשים ומחשבים**, <https://www.pc.co.il/featured/337626> (קמפיין המחשת טירגוט מסרים אישיים ברשתות חברתיות).

ארידור-הרשקוביץ', ר' (2019). החידושים העיקריים בתקנות הכלליות בדבר הגנת מידע GDPR. **פרלמנט** 83, <https://www.idi.org.il/parliaments/25693/25700>

גויכמן, ר' (2017). כך תוכלו לגלות כל מה שגוגל יודעת עליכם. **דה מרקר**, <http://www.themarker.com/technation/1.4050392> .

גויכמן, ר' (2018). כך כפתור הלייק של פייסבוק מייקר לכם את החופשה הבאה בחו"ל. **דה מרקר מגזין**, <https://www.themarker.com/technation/MAGAZINE-1.5496155> .

יחזקאלי, י' (2018). להגן על הזכות לפרטיות. **עיתונות.** <http://journalism.co.il/8555>. (על כניסתן לתוקף של תקנות הגנת הפרטיות (אבטחת מידע), התשע"ז – 2017.

כהן, ש' (2018). סופו של האח הגדול. תקנות ה – GDPR, <https://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-5106065,00.html> .

עמיחי-המבורגר, י' ופרז, א' (2012). אנונימיות ואינטראקטיביות באינטרנט: הזכות לפרטיות כמושג רב ממדי בתוך: ת' שוורץ-אלטשולר (עורכת) **פרטיות בעידן של שינוי** (ירושלים: המכון הישראלי לדמוקרטיה),201 – 229. <https://www.idi.org.il/media/4255/privacy_book.pdf>

**פרלמנט** (גיליון 83). פרטיות בעידן הדיגיטלי. <https://www.idi.org.il/parliaments/25693>

רוזנק, ח' (2014). [כל פעילות שלנו מייצרת שובל מידע ויש מי שצועד בעקבותינו](http://urbanologia.tau.ac.il/%D7%A7%D7%A8%D7%99%D7%90%D7%AA-%D7%9B%D7%99%D7%95%D7%95%D7%9F-%D7%9B%D7%9C-%D7%A4%D7%A2%D7%99%D7%9C%D7%95%D7%AA-%D7%A9%D7%9C%D7%A0%D7%95-%D7%9E%D7%99%D7%99%D7%A6%D7%A8%D7%AA-%D7%A9%D7%95%D7%91/). **אורבנולוגיה**, המעבדה לעיצוב עירוני, החוג לגיאוגרפיה, אוניברסיטת תל אביב.

שירות כלכליסט (פברואר 2019). דו"ח של ממשלת ארה"ב ממליץ על חוק להגנת פרטיות המשתמשים באינטרנט. **כלכליסט**, <https://www.calcalist.co.il/internet/articles/0,7340,L-3756498,00.html>

Nissenbaum, H. (2010). *Privacy in Context: Technology, Policy and the Integrity of Social Life* (Stanford: Stanford University Press). Chapter 2 – Knowing us Better than we Know Ourselves, 36 – 51.

\* \* \*

**סרטי טלוויזיה, הרצאות טד ואתרי אינטרנט רלבנטיים:**

**@** [מחקר בדקה: "הזכות לפרטיות"](https://www.youtube.com/watch?v=lJwFrwUZokg) (2017). המכון הישראלי לדמוקרטיה

**@** "המערכת" עם מיקי חיימוביץ' - עונה רביעית (2016). סוף עידן הפרטיות. <http://reshet.tv/item/news/the-system/season-04/episodes/privecy>

**@** בר-זיק, רן, טביעת אצבע דיגיטלית (יוני 2017), <https://www.youtube.com/watch?v=xFzdzURqOC8>

**@** רבינוביץ', מיכל (2019).האח הגדול צופה? איפה מוצבת מצלמה בעיר שלכם? **חדשות השבת – תאגיד השידור כאן**, <https://www.youtube.com/watch?v=yq2OpqqA4n4&feature=youtu.be>

**@** The Guardian (2015). The Power of Privacy: Does the Internet Know Where you live? (5 Chapters Series), <https://www.youtube.com/watch?v=iA89GhyLao8>

**@** Data Dealer - <http://datadealer.com/>

**@** PRACTIS – Privacy Appraising Challenges to Technology and Ethics - <https://iccr-foundation.org/practis/> (EU Research Project)

**@** Stalk Scan - <http://stalkscan.com/en/>

**@ Who Owns your Data?** <https://www.youtube.com/watch?v=y1txYjoSQQc>

**@ Click, Click** <https://clickclickclick.click/#cb6f4cde62beb27fd8b2226c95cb0005>

**@ College Humor –** [The Terrifying Cost of “Free” Websites](https://www.youtube.com/watch?v=5pFX2P7JLwA) (Dec 16)

**@ Data Selfie** - <https://dataselfie.it/#/>   
(יפה אהרוני / [מה השימוש שעושה פייסבוק בנתונים](https://infoscienet.com/2017/09/08/%D7%9E%D7%94-%D7%94%D7%A9%D7%99%D7%9E%D7%95%D7%A9-%D7%A9%D7%A2%D7%95%D7%A9%D7%94-%D7%A4%D7%99%D7%99%D7%A1%D7%91%D7%95%D7%A7-%D7%91%D7%A0%D7%AA%D7%95%D7%A0%D7%99%D7%9D-%D7%A9%D7%9C%D7%A0%D7%95/) שלנו)

**@Take this Lollipop -** <http://www.takethislollipop.com/> (Creepy)

**@ What does Facebook Know about you?** Short Online Course (Aug. 18), <https://open.uts.edu.au/facebookknowyou.html>

**@ The New Organs** – Living under surveillance capitalism <https://neworgans.net/>

**@ How to lock down your Facebook security and privacy settings** (Nov. 2017).*Wired*, <https://video.wired.com/watch/facebook-security>

**@ GDPR – General Data Protection Regulation**

The Verge – What are GDPR - <https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=_J5IZxI_xKk>

**@ What is it and How Might it Affect You: Wall Street Journal**

<https://youtu.be/j6wwBqfSk-o>

תקנות הגנת הפרטיות (אבטחת מידע), התשע"ז – 2017

הרשות להגנת הפרטיות (מאי 2018). הכירו את תקנות הגנת הפרטיות (אבטחת מידע). <https://www.gov.il/he/Departments/General/data_security_info> .

**3. האזרח הדיגיטלי, בין המדינה לתאגידי הענק (3 שיעורים)**

**חובה:**

גויכמן, רפאלה (יוני 2017). השיח בין פייסבוק למדינה הוא דיאלוג בין שני צנזורים. **דה מרקר.** <http://www.themarker.com/technation/1.4198118> .

הכט, יעקב (2016). המאבק על גבולות החופש שבין חירות לפשע: המקרה של הרשת החבויה, <http://jacobhecht.com/he/abstracts/107-2016-07.html>

כביר, ע' (אוקטובר 2019). נוהל השיימינג של המשטרה: ניטור של התבטאויות אזרחים בגנות שוטרים – והסרתן. **כלכליסט**, <https://www.calcalist.co.il/internet/articles/0,7340,L-3771613,00.html>

ניו יורק טיימס (2018). 200 מיליון מצלמות: כך עוקבים אחרי 1.4 מיליון בני אדם. **דה מרקר**, <https://www.themarker.com/wallstreet/.premium-MAGAZINE-1.6268550> .

פלדמן, נדן (2017). פייסבוק או סין: מי תהפוך לדיקטטורה החזקה בעולם – ואיך זה ישפיע על חיינו? **דה מרקר**, <http://www.themarker.com/magazine/1.3988940> .

Moore, Daniel & Rid Thomas (2016). Cryptopolitik and the Darknet. *Survival: Global Politics and Strategy* 58(1), 7 – 38. <https://www.iiss.org/en/publications/survival/sections/2016-5e13/survival--global-politics-and-strategy-february-march-2016-44d5/58-1-02-moore-and-rid-9204>

Shaban, Hamza (23 Jan 2018). Google for the first time outspent every other company to influence Washington in 2017. *The Washington Post,* <https://www.washingtonpost.com/news/the-switch/wp/2018/01/23/google-outspent-every-other-company-on-federal-lobbying-in-2017/>

Stoycheff, Elizabeth (2016). Under Surveillance: Examining Facebook’s Spiral of Silence Effects in the wake of NSA Internet Monitoring, *Journalism and Mass Communication Quarterly* 93(2), 296-311.

**רשות:**

אלעד, קרין (דצמ' 2016) ככה גרמניה מטפלת בפייסבוק וגוגל. למה אנחנו לא? **מאקו**, <http://www.mako.co.il/nexter-internet/social-networks-facebook-lost-it/Article-e7b150db2bb1951006.htm>

כביר, עומר וצוק, נמרוד (דצמ' 2016). עריץ הקניות: ככה אמזון גו הופכת את בני האדם למוצר. **כלכליסט**, <http://www.calcalist.co.il/local/articles/0,7340,L-3703785,00.html>

פיאלקוב, גלי (10.01.2018). ראש ה – FBI טוען שהצפנה היא "נושא עקרוני לבטיחות הציבור". **אנשים ומחשבים**, <http://www.pc.co.il/news/257521> .

Hern, Alex (2017). Anti-Surveillance Clothing Aims to Hide Wearers from Facial Recognition. *The Guardian*, [https://www.theguardian.com/technology/2017/jan/04/  
anti-surveillance-clothing-facial-recognition-hyperface](https://www.theguardian.com/technology/2017/jan/04/anti-surveillance-clothing-facial-recognition-hyperface)

Leetaru, Kalev (2017). Why Congress’ FCC Broadband Privacy Vote might actually Help Privacy, *Forbes*, [https://www.forbes.com/sites/kalevleetaru/2017/04/03/why-congress-fcc-broadband-privacy-vote-might-actually-help-privacy/#232f602d7ba4](https://www.forbes.com/sites/kalevleetaru/2017/04/03/why-congress-fcc-broadband-privacy-vote-might-actually-help-privacy/" \l "232f602d7ba4)

\* \* \*

**סרטי קולנוע, טלוויזיה והרצאות טד**

**@** פייסבוקיסטאן Facebookistan(2015) - <http://hot.ynet.co.il/home/0,7340,L-12801-132319,00.html>

**@** פייסבוק: לפצח את הקוד (2017) <http://thoughtmaybe.com/facebook-cracking-the-code/>

@ The Social Dilemma (2020) - <https://www.netflix.com/search?q=social%20dil&jbv=81254224>

**@** Elazari, Keren (2014). Hackers: The Internet Immune System. *Ted Talk*

<https://www.ted.com/talks/keren_elazari_hackers_the_internet_s_immune_system#t-25119>

**@** How Facebook is changing your Internet. *New York Times* (2017) <https://www.nytimes.com/video/technology/100000005082185/how-facebook-is-changing-your-internet.html>

**@** Meeting Snowden (2017) <https://www.youtube.com/watch?time_continue=4&v=X41LxKbS9K0> (Official Trailer)

**@** Monologue of the Algorithm – how facebook turns users’ data into profit (Jan 2018), <https://vimeo.com/249633335>

The Great Hack (2020). Facebook is a crime scene: Documentary details big data threat to democracy. *Democracy Now*. <https://www.democracynow.org/2020/01/07/facebook_is_a_crime_scene_the>

**4. עיתונאים בעידן הרשתות החברתיות, ה – NSA והביג דאטה (2 שיעורים)**

**חובה:**

**@** Carre, Hector (2017). *Post Truth Times: We the Media* -<https://www.kanopystreaming.com/product/post-truth-times-we-media>

אוחיון, י' (2016). "נא להתנהג בהתאם". **כותרת – אתר החדשות של החוג לתקשורת של אוניברסיטת תל אביב,** <http://socsci3.tau.ac.il/coteret/2016/02/285/>(ראיון עם עוה"ד טלי ליבליך לגבי הסוגיות המלוות את העיתונות והעיתונאים בישראל 2016).

ב"ז, איתמר (17.04.2019). לע"מ מרחיבה את מעגל מקבלי התעודות. **העין השביעית**, <https://www.the7eye.org.il/326924> .

בזלון, אמילי (29.12.2016). מיליארדרים נגד המדיה בעידן טראמפ. **דה מרקר מגזין**, <http://www.themarker.com/magazine/1.3141727> (במקור מניו יורק טיימס מגזין).

גויכמן, רפאלה (25.10.2017) ביה"ס לתקשורת של פייסבוק: פרסמה מדריך שמסביר לעיתונאים איך לעבוד. **דה מרקר**, <https://www.themarker.com/technation/1.4548409> .

גלובס (19.10.2020). פעילות עיתונאים ברשתות החברתיות והשפעת הקיטוב הפוליטי: מכתב לעובדי גלובס. **גלובס**, <https://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001346023> .

וואלה! תרבות (10.04.2021). מנכ"ל חדשות 13: תגובת בן חיים ליאיר נתניהו – לא עיתונאית ולא קולגיאלית. **וואלה**, <https://e.walla.co.il/item/3428559>

טוקר, נתי (10.01.2018). ניצחון ל "המקום הכי חם בגיהנום": לע"מ תקים וועדה שתקבע כללים לבלוגרים. **דה מרקר**, <https://www.themarker.com/advertising/1.5721435> .

ליליאן, ניב (04.01.2018) בין מוסר לאסור: מדוע לוגאן פול מחדד את ההבדל בין בלוגרים - ידוענים לעיתונאים מקצועיים (דעה). **החיבור: מגזין טכנולוגיה עברי**, <https://www.lnk.co.il/medium/logan-paul-commentary>

Beaujon, A. (03.05.2021). Washington Post employees can’t take a public stance on statehood. *Washingtonian*, <https://www.washingtonian.com/2021/05/03/washington-post-employees-cant-take-a-public-stance-on-statehood/>

Bell, E. (2021). Off-Label: How tech platforms decide what counts as journalism. *Columbia Journalism Review*, <https://existential.cjr.org/who/tech-platforms-labels/>

Cushing, T. (13.12.19). Nevada’s top court says the state’s Journalists Shield Law also applies to bloggers. *TechDirt*. <https://www.techdirt.com/articles/20191211/10494243555/nevadas-top-court-says-states-journalist-shield-law-also-applies-to-bloggers.shtml>

Stearns, Josh (2015). Journalism, Sensors and Privacy in an Age of Surveillance. *Medium*, <https://medium.com/@jcstearns/journalism-sensors-and-privacy-in-an-age-of-surveillance-b50fc2fe978e#.835hzd87q>

Truong, Elite (2016). The Journalist’s Guide to Shameless Self-Promotion. *Poynter*, <http://www.poynter.org/2016/the-journalists-guide-to-shameless-self-promotion/405770/>

**רשות:**

הילדסהיים, ערן (2016). ["ממציא הביטקוין" חשף את הבלוף הגדול של התקשורת העולמית.](http://www.amitit.co.il/%D7%97%D7%A9%D7%99%D7%A4%D7%AA-%D7%9E%D7%9E%D7%A6%D7%99%D7%90-%D7%94%D7%91%D7%99%D7%98%D7%A7%D7%95%D7%99%D7%9F-%D7%94%D7%AA%D7%A7%D7%A9%D7%95%D7%A8%D7%AA-%D7%94%D7%A2%D7%95%D7%9C%D7%9E%D7%99%D7%AA/) **הכלכלה האמיתית**.

כתב העין השביעית (2016). עיתונאים חוששים: מבריטניה ועד ארה"ב, גובר היחס העוין לתקשורת. **העין השביעית.** <http://www.the7eye.org.il/227139>

Greenberg, Andy (2016). 150 Film makers ask Nikon and Canon to Sell Encrypted Cameras. *Wired*, <https://www.wired.com/2016/12/200-filmmakers-ask-nikon-canon-sell-encrypted-cameras/>

**5. הקרב על האמת**

אורפז, ע' (16.11.2020). מדריך INSS לזיהוי פייק ניוז ומשתמשים פיקטיביים ברשתות החברתיות. **המכון למחקרי בטחון לאומי**, <https://www.inss.org.il/he/publication/inss-fake-guide>

ברק, נ' (10.09.2019). המדריך לזיהוי פייק ניוז: שישה טיפים להתמודדות עם זיוף. **גלובס – המשרוקית**, <https://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001300218>

דרור, י' (14.01.2019) פייק ניוז: הכנסה צדדית. **העין השביעית**, <https://www.the7eye.org.il/315980> .

כביר, ע' (22.11.2018). צייד הבוטים: שומר הסף המקוון של אזרחי ישראל. **כלכליסט,** <https://www.calcalist.co.il/local/articles/0,7340,L-3750336,00.html> .

פיאלקוב, ג' (01.06.2021). אמת או שקר: טוויטר מתכוונת לתייג ציוצים כדי למנוע הפצת פייק ניוז. **אנשים ומחשבים**, [https://www.pc.co.il/news/339187](https://www.pc.co.il/news/339187/)

רימר, י' (2020). החיסון למגיפת המידע. **דבר**, <https://www.davar1.co.il/213183/> (מודל אינטרנטי לאימות מידע)

שוורץ-אלטשולר, ת' (06.05.2021). חסימת טראמפ? החלק הכי פחות דרמטי בהחלטת מועצת הפיקוח של פייסבוק. **הארץ**, <https://www.haaretz.co.il/captain/net/.premium-1.9779160>

Funke, D. (04.05.2019). A guide to anti-misinformation actions around the world. *Poynter*, <https://www.poynter.org/ifcn/anti-misinformation-actions/>

Grinberg, N. *et. al,* (2019). Fake news on Twitter during the 2016 presidential election. *Science*, <http://science.sciencemag.org/content/363/6425/374>

Marwick, A., Kuo, R., Cameron, S. J. & Weigel, M. (2021). Critical Disinformation Studies: A Syllabus. Center for Information, Technology, & Public Life (CITAP), University of North Carolina at Chapel Hill. <http://citap.unc.edu/critical-disinfo>

Nadler, A., Crain, M. & Donovan, J. (17.10. 2018). Weaponizing the Digital Influence Machine: The Political Perils of Online Ad Tech, <https://datasociety.net/output/weaponizing-the-digital-influence-machine/>

New York Times (November 2018) Opinion Video Series: ***Operation Infektion*** – Russian Disinformation: From Cold War to Kanye - <https://www.nytimes.com/2018/11/12/opinion/russia-meddling-disinformation-fake-news-elections.html>

Ordawy, D.M. (March 2021). Why do Americans share so much fake news? One big reason is they aren’t paying attention, new research suggests. *Neiman Lab*, <https://www.niemanlab.org/2021/03/why-do-americans-share-so-much-fake-news-one-big-reason-is-they-arent-paying-attention-new-research-suggests/>

Smith, S. (n.d.). The quick guide to spotting fake news. *Freedom Forum Institute,* <https://www.freedomforuminstitute.org/first-amendment-center/primers/fake-news-primer/>

Tameez, H. (06.05.2021). When Twitter asked people to be nicer, they listened. *Neiman Lab*, <https://www.niemanlab.org/2021/05/when-twitter-asked-people-to-be-nicer-they-listened/>

**@** <https://youtu.be/705KJ_pMzBs> - Fake News of 2018: Fact Checkers Retracting their Fact Checks and so Much More. RT – Russia Today

**סרטים ואתרי אינטרנט:**

**@** גלוברמן, דרור (2021). הקרב על המוח - תעשיית השקרים. **מאקו TV**, <https://www.mako.co.il/mako-vod-mako/documentary/VOD-6111e8edaf86871027.htm>

**@ Factitious 2018 -** [**http://factitious.augamestudio.com/#/**](http://factitious.augamestudio.com/#/)

**משחק מקוון המאפשר ללימוד אבחנה בין מאמרים אמיתיים למאמרים שקריים**

**@ Deepfake** – מה זה ואיך מזהים? איגוד האינטרנט הישראלי. <https://www.isoc.org.il/public-action/deepfake>

**@ Don’t feed the beast – Be Careful what you share -** [https://sharechecklist.gov.uk](https://sharechecklist.gov.uk/) - s.h.a.r.e checklist to avoid the spread of disinformation.

**@ Seeing is not Believing: The Fact Checker’s Guide to Manipulated Video** - <https://www.washingtonpost.com/graphics/2019/politics/fact-checker/manipulated-video-guide/?utm_term=.c03d05090233> *Washington Post*

@ BBC News (March 2020). Fake news and how to spot it. <https://www.bbc.com/news/av/stories-51974040/fake-news-and-how-to-spot-it>

@ Enoch Pratt Free Library – Fake News: How to Spot It, <https://www.prattlibrary.org/research/tools/index.aspx?cat=90&id=4735>

@ [The Media Manipulation Casebook](https://mediamanipulation.org/) – Shorenstein Center on Media, Politics and Public Policy