תאריך עדכון: 10.6.2020

שם ומספר הקורס:

יסודות התקשורת-מושגים ומודלים

63-800-01

שם המרצה: ד"ר כלילה מגן

**סוג הקורס:** השלמה לתואר שני

**שנת לימודים**: תשפ"א **סמסטר**: א'-מתוקשב מלא **היקף שעות**: 2 ש"ש

**אתר הקורס באינטרנט:** [https://lemida.biu.ac.il](https://lemida.biu.ac.il/)

**א. מטרות הקורס ותוצרי למידה:**

מטרת הקורס – קורס זה נועד לסטודנטים בעלי תואר ראשון *שאינו בתקשורת,*שהתקבלו לתוכנית לתואר שני בבית הספר לתקשורת. מטרת הקורס להעניק לסטודנטים הבנה בסיסית במושגי יסוד, בתיאוריות ובמודלים בתקשורת ובסוגיות מפתח בתקשורת על מנת שיוכלו להשתלב בקלות בלימודים המתקדמים, תוך היכרות עם התשתית שנלמדת בתואר הראשון.

תוצרי למידה –

להכיר את מושגי המפתח והשדה התיאורטי בלימודי תקשורת

להעניק לסטודנטים ללימודים מתקדמים את התשתית ההכרחית להבנת הנלמד במהלך התואר השני

לפתח בקרב הסטודנטים חשיבה ביקורתית ואינטגרטיבית, המחברת בין השדה התיאורטי הנלמד בקורס לעולם התקשורת הדינמי והמתפתח.

**ב. תוכן הקורס:**

**רציונל, נושאים:** הקורס בנוי מארבעה שערים אשר מהווים את היסודות של לימודי התקשורת: מבוא לתקשורת המונים, התקשורת בישראל, רטוריקה ותקשורת חדשה. השער הראשון, מבוא לתקשורת המונים, יעסוק בתיאוריות ובמודלים בתקשורת, אשר עברו גלגולים ושינויים משמעותיים לאורך השנים. בשער השני, התקשורת בישראל, נערוך היכרות עם מפת התקשורת בישראל, עם מדיניות התקשורת ועם סוגיות היסטוריות ואקטואליות שהעסיקו אותה לאורך השנים. השער השלישי, רטוריקה, יתמקד בתחום מרתק אשר מלווה את האנושות משחר ההיסטוריה - כיצד מתקשרים עם אחרים, מתווכים בין בני אנוש, מעבירים מסרים ומשכנעים קהלים. השער הרביעי פונה להווה ולעתיד מתוך ראייה מפוכחת של העבר: כיצד אמצעי תקשורת מתפתחים, כיצד הם משפיעים על מדיה ותיקים ועל החברה בכללותה ומה צופן העתיד.

**מהלך השיעורים:** הקורס הינו מתוקשב ובנוי בעיקר על קריאה עצמאית של הסטודנטים על-פי הכוונת המרצה באתר הקורס והתוואי בסילבוס. בראשית השנה יתקיים שיעור פתיחה והסבר על הקורס ובסופו יתקיים שיעור מסכם.

**תכנית הוראה מפורטת לכל השיעורים:**

**שיעור 1:** שיעור פתיחה פרונטלי

**שיעורים 5-2:** קריאה עצמאית של הפריטים המקוונים של שער א'

**שיעורים 7-6:** קריאה עצמאית של הפריטים המקוונים של שער ב'

**שיעור 8:** שיעור פרונטלי לשיח ודיון על הנלמדבשיעורים 7-2

**שיעורים 10-9:** קריאה עצמאית של הפריטים המקוונים של שער ג'

**שיעורים 12-11:** קריאה עצמאית של הפריטים המקוונים של שער ד'

**שיעור 13:** שיעור פרונטלי לשיח ודיון על הנלמד בשיעורים 12-9 וסיכום הקורס

**ג. דרישות קדם:** תואר ראשון ממוסד אקדמי מוכר.

**ד. חובות / דרישות / מטלות:**

קריאת החומרים הביבליוגרפים ונוכחות במפגשים הפרונטליים (חובת נוכחות בלפחות שני מפגשים). כיוון שמדובר בקורס השלמה, כל פריטי הקריאה הם **חובה.** שימו לב, למען נוחיותכם מירב החומרים נמצאים באתר הקורס. יחד עם זאת, בשל זכויות יוצרים ישנם כמה פריטים שלא הועלו לאתר ועליכם להשיגם מהספריה למדעי החברה. פריטים אלו מצוינים בכוכבית ומודגשים.

**ה. מרכיבי הציון הסופי:**

בחינה (100%) - על הסטודנטים להפגין שליטה ובקיאות בחומרי הקריאה. הבחינה תכלול שאלות בקיאות בסיסיות לצד שאלות אינטגרטיביות ויישומיות.

מטלת בונוס: סטודנטים המעוניינים בכך יוכלו להגיש תרגיל יישומי, שבו יבחרו אירוע אקטואלי בתקשורת וינתחוהו לאור ארבעה מושגים, תיאוריות או/ומודלים שנלמדו בקורס. הנחיות מפורטות יינתנו בשיעור הפתיחה של הקורס. היקף המשימה כ-500 מילה. במקרה כזה ציון הבחינה יהווה 85% והמטלה תהווה 15% מהציון הסופי.

**על הסטודנטים לקבל ציון של 80 ומעלה על מנת לעבור את הקורס.**

**ו. ביבליוגרפיה:**

**שיעור 1: שיעור פתיחה פרונטלי**

הצגת מבנה הקורס ומבוא לארבעת שעריו

**שיעורים 2-5: קריאה עצמאית של הפריטים המקוונים של שער א'**

### שער א': מבוא לתקשורת המונים

בשער זה נערוך היכרות עם המושג תקשורת המונים, אמצעי התקשורת השונים, מושגי מפתח והתיאוריות המרכזיות בתחום. תקשורת ההמונים עברה תהפוכות ושינויים ועוצבה במידה רבה לאורם של שינויים טכנולוגיים, תרבותיים, חברתיים ופוליטיים. נעמוד על השינויים הללו ונבחן את מקומה בחברה האנושית במבט היסטורי ועדכני.

**א1. מבוא לתקשורת: הגדרות, תיאוריות ומודלים.**

כספי, ד' (1993). סוגי תקשורת. כספי, ד. **תקשורת המונים***.* כרך א'. תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 10- 25, 57-30.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

מקוויל, ד' (2014). **מבוא לתקשורת המונים** *מאת דניס מקוויל.* מהדורה שישית, עריכה מדעית לוין ד. וסופר א. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 634-666 (מונחון).

**א2. התפתחות אמצעי התקשורת**

בלונדהיים, מ' ושיפמן, ל' (2003). מהדינוזאור לעכבר: האבולוציה של טכנולוגיות תקשורת, **פתו"ח (פוליטיקה, תקשורת וחברה)**,גיליון 5, עמ' 59-22.

**כתב עת באולם 4**

כספי, ד' (1993). על תיאוריות של דטרמניזם טכנולוגי. **תקשורת המונים***.* כרך א'. תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 117-109.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

מקלוהן, מ. (1995). המדיום הוא המסר. בתוך כספי, ד. (עורך), *תקשורת המונים –*

*מקראה.* תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 35-26. **שמור לפי כספ.תק**

**(216011)**

**\*\*כספי, ד' (1993). תקשורת המונים*.* כרך א'. תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 145-126, 169-149, 185-170, 201-186, 202-216.**

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

**א3. מוסד התקשורת- פיקוח ויחסים עם מוסדות השלטון**

**\*\*כספי, ד' ולימור, י' (1996). דגמי פיקוח על מוסד התקשורת. *תקשורת המונים.* כרך ג'. תל-אביב האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 85-26.**

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

**א4. מערכות תקשורת: עיתונאות, חדשות ואובייקטיביות?**

**\*\*כספי, ד' (1993). התיאוריה המבנית-תפקודית וניתוח התפקודים של תקשורת המונים. תקשורת המונים, כרך א'. תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 93-76.**

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

**\*\*כספי, ד' (1993). התפיסה הניאו-מרקסיסטית. *תקשורת המונים.* כרך א'. תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 76-70.**

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

רועה, י' (1994). סוד הקסם הפופולארי – עיתוני איכות ועיתונים אחרים. **שבע פתיחות לעיון בתקשורת ובעיתונות***.* אבן יהודה: רכס, עמ' 58-37.

**שמור לפי רוע.אח (240032)**

מקוויל, ד' (2014). **מבוא לתקשורת המונים מאת דניס מקוויל***.* מהדורה שישית, עריכה מדעית לוין ד. וסופר א. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 438-442 (מסגור).

Cacciatore, M.A., Scheufele, D.A., and Iyngar, S. (2016)."[The end of framing as we know it and the future of media effects](http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15205436.2015.1068811)"*,* [*Mass Communication and Society,*](http://www.tandfonline.com/toc/hmcs20/19/1)19, 1, pp. 7-23.

**כתב עת אלקטרוני (2404450)**

**א5. השפעות התקשורת: 4 "גלים מרכזיים"**

כספי, ד' (1995). מהי השפעה? **תקשורת המונים***.* כרך ב' . תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 12- 19.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

**גל 1: תקשורת "חזקה"**

כספי, ד' (1995). מסורת ההשפעות החזקות. **תקשורת המונים,** כרך ב'. תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 33-20.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

**גל 2: תקשורת "מוגבלת"**

כספי, ד' (1995). מסורת ההשפעות המוגבלות. **תקשורת המונים**. כרך ב'. תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 59-34.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

**גל 3: התקשורת "מתחזקת"**

**\*\*כספי, ד' (1995). תקשורת המונים. כרך ב'. תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 93-62, 105-94, 117-105.**

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

גיטלין, ט' (1996).אידיאולוגיה של זמן צפיית שיא: התהליך ההגמוני בבידור המשודר בטלוויזיה. בתוך כספי, ד. (עורך), *תקשורת המונים - מקראה,* עמ' 164-144.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

נואלה נוימן, א' (1995). ספירלת השתיקה. בתוך כספי, ד. (עורך), *תקשורת המונים - מקראה*, עמ' 131-122.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

מקומבס, ב' ושו, ד' ל' (1995). התפקוד של אמצעי תקשורת המונים כקובעי סדר היום בתוך: כספי, ד. *תקשורת המונים - מקראה,* עמ' 121-109.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

**גל 4: התקשורת שוב "נחלשת"**

פיסק, ג' (1995). טלוויזיה: פוליסמיות ופופולריות. כספי (עורך), **תקשורת המונים** **- מקראה,** עמ' 173- 190.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

**א6. תקשורת שכנועית**

לימור, י' לשם, ב' ומנדלזיס, ל' (2014). מה בין יחסי ציבור לפרסום. **יחסי ציבור אסטרטגיה וטקטיקה***.* רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 43-26.

**שמור לפי לימ.יח (2374967)**

**שיעורים 6-7: קריאה עצמאית של הפריטים המקוונים של שער ב'**

### שער ב': התקשורת בישראל

במהלך שני העשורים האחרונים שינתה התקשורת בישראל את פניה ללא הכר. זאת בשל תהליכים גלובליים, התפתחויות טכנולוגיות ותמורות חברתיות ותרבותיות שחלו בחברה הישראלית. בשער זה נערוך היכרות עם מפת התקשורת הישראלית. נתעכב בצמתים המרכזיים ובנקודות הציון הבולטות ונבחן את התפתחות התקשורת בישראל מראשית ימיה ועד היום.

**חובה**:

**ב1. העיתונות הכתובה**

**\*\*סופר, א' (2011). תקשורת המונים בישראל.רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 29- 126.**

**E302.23 סופ.תק תשע"ב (1218270)**

**ב2. הרדיו**

**\*\*סופר, א' (2011). תקשורת המונים בישראל*.* רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 129- 209.**

**E302.23 סופ.תק תשע"ב (1218270)**

**ב3. הטלוויזיה**

**\*\*סופר, א' (2011). תקשורת המונים בישראל*.* רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 213- 293.**

**E302.23 סופ.תק תשע"ב (1218270)**

**ב4. תקשורת חדשה**

**\*\*סופר, א' (2011). תקשורת המונים בישראל*.* רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 297- 341.**

**E302.23 סופ.תק תשע"ב (1218270)**

**ב5. סוגיות אקטואליות בתקשורת בישראל**

תאני-הררי, ט' ושוורץ-אלטושלר, ת' (2012). הפרסום הסמוי בעידן התקשורת השיווקית המשולבת וכלים לרגולציה אפקטיבית של פרסום סמוי, **מסגרות מדיה,**8, עמ'58-27.

**כתב עת באולם 4 וגם אלקטרוני (1146287)**

אגמון, ת' וצדיק, ע' (2013). **[תיאור וניתוח הבעלויות על כלי התקשורת בישראל](http://www.knesset.gov.il/mmm/data/pdf/m03195.pdf).** ירושלים: הכנסת, מרכז המחקר והמידע. נתקבל מ: <http://din-online.info/pdf/kn18.pdf>, עמ' 15-1.

**ב6. הסדרים פורמליים ובלתי פורמליים בין התקשורת לממשל בישראל**

כספי, ד' ולימור, י' (2005). **המתווכים - אמצעי התקשורת בישראל 1948- 1990.** תל-אביב: עם עובד, עמ' 144 -188.

**שמור לפי כספ.מת (206093)**

**שיעור 8: שיעור פרונטלי לשיח ודיון על הנלמד עד שלב זה בקורס**

**שיעורים 9-10: קריאה עצמאית של הפריטים המקוונים של שער ג'**

### שער ג': רטוריקה

בחלק זה נעסוק בתיאוריות של הרטוריקה הקלאסית והרטוריקה החדשה, בתקשורת בין-אישית ובתקשורת המונים. נתמקד בביקורת רטורית, בדרכי ההבניה הלוגית של מסרים וטיעונים וברטוריקה הסגנונית. כיצד נכון לבנות טיעון? באילו נסיבות משתמשים ברגשות ובאילו נסיבות בטיעונים לוגים. ומהי דמגוגיה ? נערוך היכרות דרך הטקסטים עם רטוריקנים מאריסטו ועד אובמה. בשער זה נבקש להפגיש את הסטודנטים עם אחד התחומים המרכזיים שנוגעים לתקשורת בין בני אנוש.

**ג1. מבוא לרטוריקה**

אריסטו (2002). **רטוריקה**. ת"א: ספריית הפועלים, עמ' 41-9

**שמור לפי רטוריקה (526932) וגם ספר אלקטרוני (1212956)**

**ג2. אמצעים רטוריים**

צור, נ' (2004). **רטוריקה פוליטית- מנהיגים ישראליים במצבי לחץ**. ת"א: קו אדום - הקיבוץ המאוחד, עמ' 64-110.

**E320.014 צור.רט תשס"ד (595032)**

לבנת, ז' ושביט, א' (2018). 'ניתוח רטורי של נאומים פוליטיים: עקרונות והדגמה מלשונו המטפורית של שמעון פרס'. **חלקת לשון: כתב-עת למחקרים בבלשנות השימושית, בטיפוח החינוך הלשוני ובאוריינות**, 50, עמ' 163-191.

**כתב עת בספריה ליהדות ובמכון הפדגוגי**

גתי, י' (2016). 'נתניהו בקונגרס האמריקאי'. **עיונים בשפה וחברה**, 9 (1-2), עמ' 28-20.

**כתב עת אלקטרוני (1155254)**

**ג3. דמגוגיה**

**\*\*וולמן, מ' (1990). דמגוגיה ורטוריקה. ת"א: פפירוס, עמ' 173-47.**

**שמור לפי וול.דמ (136809)**

**ג5.פסיכולוגיה של הקהל**

**\*\*גתי, י' (2013). אמנות הרטוריקה: מיוון העתיקה ועד אובמה. בן-שמן: מודן: משרד הביטחון.**

**808.5 גתי.אמ תשע"ג (2359923), 90-11.**

**שיעורים 11-12: קריאה עצמאית של הפריטים המקוונים של שער ד'**

### שער ד': תקשורת חדשה

משחר ההיסטוריה – ואפילו לפניה – בני אדם מפתחים טכנולוגיות חדשות מחד גיסא ועוסקים במספר הולך וגדל של דפוסי תקשורת מאידך גיסא. ברם, אין אמצעי תקשורת אלה עומדים כאי בודד. לכן, יש להבינם בהקשר הסביבה התקשורתית (מדיה ותיקים) בפרט והסביבה החברתית (כלכלית, תרבותית, פוליטית וכו') בכלל -- ואלה עשויים להסביר כיצד ומדוע מתפתחים מדיה חדשים, כיצד הציבור מאמץ אותם והן ההשפעות של התקשורת על החברה בכללותה.

**חובה**:

**ד1. מהי תקשורת חדשה?**

מקוויל, ד' (2014). **מבוא לתקשורת המונים מאת דניס מקוויל***.* מהדורה שישית, עריכה מדעית לוין ד. וסופר א. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 162-151, 181-173. (תקשורת חדשה).

**שמור לפי מקו.מב (2376778)**

**ד2. פיתוח אמצעי תקשורת חדשים ואימוצם ע"י הציבור**

ליימן-ווילציג, ש' (2007). [קץ העיתון המודפס המסורתי](http://www.idi.org.il/media/255234/ITONUT_FOR_WEB.pdf): גורמים מאיימים בעיתונות המקוונת על העיתונות המודפסת המסורתית, בתוך שוורץ-אלטשולר, ת. (עורכת), **עיתונות דוט.קום: העיתונות המקוונת בישראל** (עמ' 236-199). המכון הישראלי לדמוקרטיה. <http://www.idi.org.il/media/255234/ITONUT_FOR_WEB.pdf>

**ספר אלקטרוני (1177988)**

**ד3. הקשר בין תקשורת חדשה, ערכים, וצרכים חברתיים**

דרור, י' (2011). הבניה חברתית של טכנולוגיה: על הדרך שבה ערכים, חוק ואכיפה מוטמעים בטכנולוגיה. בתוך:אלקין קורן, נ. ובירנהק, מ. (עורכים), **רשת משפטית: משפט וטכנולוגית מידע**. תל-אביב: אוניברסיטת תל-אביב, עמ' 116-79.

**344.095 רשת.מש תשע"א (1216089)**

דרור, י' (2019). **קוד סמוי**.מודיעין:כנרת, זמורה, דביר, עמ' 263-203.

הכט, י' (2018). התרבות הנזילה של האינטרנט. בתוך: י. הכט (עורך), **מסעות במרחבי הרשת** (עמ' 139-118). יפו: פראג.

סורוביצקי, ג' (2006). **חוכמת ההמונים**. ירושלים: הוצאת עברית, עמ' 45-21, 98-87.

**303.38 סור.חכ תשס"ו (1112747)**

**ז.** **שם הקורס באנגלית**:

Communication Fundamentals: Concepts & Models