תאריך עדכון: 8.8.21

ביה"ס לתקשורת

יסודות התקשורת-מושגים ומודלים

63-800-01

**שם הקורס באנגלית**:

Communication Fundamentals: Concepts & Models

שם המרצה: ד"ר כלילה מגן

**סוג הקורס:** השלמה לתואר שני

**שנת לימודים**: תשפ"ב **סמסטר**: א'-מתוקשב מלא **היקף שעות**: 2 ש"ש

**אתר הקורס באינטרנט:** [https://lemida.biu.ac.il](https://lemida.biu.ac.il/)

**א. מטרות הקורס ותוצרי למידה:**

מטרת הקורס – קורס זה נועד לסטודנטים בעלי תואר ראשון *שאינו בתקשורת,*שהתקבלו לתוכנית לתואר שני בבית הספר לתקשורת. מטרת הקורס להעניק לסטודנטים הבנה בסיסית במושגי יסוד, בתיאוריות ובמודלים בתקשורת ובסוגיות מפתח בתקשורת על מנת שיוכלו להשתלב בקלות בלימודים המתקדמים, תוך היכרות עם התשתית שנלמדת בתואר הראשון.

**תוצרי למידה –**

1. להכיר את מושגי המפתח והשדה התיאורטי בלימודי תקשורת
2. להעניק לסטודנטים ללימודים מתקדמים את התשתית ההכרחית להבנת הנלמד במהלך התואר השני
3. לפתח בקרב הסטודנטים חשיבה ביקורתית ואינטגרטיבית, המחברת בין השדה התיאורטי הנלמד בקורס לעולם התקשורת הדינמי והמתפתח.

**ב. תוכן הקורס:**

**רציונל, נושאים:** הקורס בנוי מארבעה שערים, אשר מהווים את היסודות של לימודי התקשורת: מבוא לתקשורת המונים, התקשורת בישראל, רטוריקה ותקשורת חדשה. השער הראשון, מבוא לתקשורת המונים, יעסוק בתיאוריות ובמודלים בתקשורת, אשר עברו גלגולים ושינויים משמעותיים לאורך השנים. בשער השני, התקשורת בישראל, נערוך היכרות עם מפת התקשורת בישראל, עם מדיניות התקשורת ועם סוגיות היסטוריות ואקטואליות שהעסיקו אותה לאורך השנים. השער השלישי, רטוריקה, יתמקד בתחום מרתק אשר מלווה את האנושות משחר ההיסטוריה - כיצד מתקשרים עם אחרים, מתווכים בין בני אנוש, מעבירים מסרים ומשכנעים קהלים. השער הרביעי פונה להווה ולעתיד מתוך ראייה מפוכחת של העבר: כיצד אמצעי תקשורת מתפתחים, כיצד הם משפיעים על מדיה ותיקים ועל החברה בכללותה ומה צופן העתיד.

**מהלך השיעורים:** הקורס הינו מתוקשב ובנוי בעיקר על קריאה עצמאית של הסטודנטים על-פי הכוונת המרצה באתר הקורס והתוואי בסילבוס. לצד למידה עצמאית של החומרים על-ידי הסטודנטים לאורך הקורס, יתקיימו ארבע "תחנות" של מפגשים פרונטליים/זום לדיון בחומר הנלמד, העלאת שאלות וכיוב'.

**תכנית הוראה מפורטת לכל השיעורים:**

**שיעור 1: שיעור פתיחה פרונטלי- הדרכה לקורס ומבוא לשער הראשון**

**שיעורים 5-2:** קריאה עצמאית של הפריטים המקוונים של שער א'

**שיעור 6: שיעור פרונטלי- שער א': מבוא לתקשורת המונים**

**שיעורים 8-7:** קריאה עצמאית של הפריטים המקוונים של שער ב'

**שיעור 9: שיעור פרונטלי- שער ב': התקשורת בישראל**

**שיעורים 12-10:** קריאה עצמאית של הפריטים המקוונים של שער ג' וד'

**שיעור 13: שיעור סיכום פרונטלי - שערים ג' וד': רטוריקה ותקשורת חדשה והכנה לבחינה**

**ג. דרישות קדם:** תואר ראשון ממוסד אקדמי מוכר.

**ד. חובות / דרישות / מטלות:**

קריאת החומרים הביבליוגרפים ונוכחות במפגשים הפרונטליים. כיוון שמדובר בקורס השלמה, כל פריטי הקריאה הם **חובה.**

**ה. מרכיבי הציון הסופי:**

בחינה (100%) - על הסטודנטים להפגין שליטה ובקיאות בחומרי הקריאה. הבחינה תכלול שאלות בקיאות בסיסיות לצד שאלות אינטגרטיביות ויישומיות.

מטלת בונוס: סטודנטים המעוניינים בכך יוכלו להגיש תרגיל יישומי, שבו יבחרו אירוע אקטואלי בתקשורת וינתחוהו לאור ארבעה מושגים, תיאוריות או/ומודלים שנלמדו בקורס. הנחיות מפורטות יינתנו בשיעור הפתיחה של הקורס. היקף המשימה כ-1000 מילה. במקרה כזה ציון הבחינה יהווה 80% והמטלה תהווה 20% מהציון הסופי.

**ו. ביבליוגרפיה:**

**שיעור 1: שיעור פתיחה פרונטלי – הדרכה לקורס ומבוא לשער הראשון**

**שיעורים 5-2: קריאה עצמאית של הפריטים המקוונים של שער א'**

### שער א': מבוא לתקשורת המונים

בשער זה נערוך היכרות עם המושג תקשורת המונים, אמצעי התקשורת השונים, מושגי מפתח והתיאוריות המרכזיות בתחום. תקשורת ההמונים עברה תהפוכות ושינויים ועוצבה במידה רבה לאורם של שינויים טכנולוגיים, תרבותיים, חברתיים ופוליטיים. נעמוד על השינויים הללו ונבחן את מקומה בחברה האנושית במבט היסטורי ועדכני.

**א1. מבוא לתקשורת: הגדרות, תיאוריות ומודלים.**

מקוויל, ד' (2014). **מבוא לתקשורת המונים** *מאת דניס מקוויל.* מהדורה שישית, עריכה מדעית לוין ד. וסופר א. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 634-666 (מונחון).

**פריט זה קריטי כיוון שהוא מהווה אסופה של כלל המושגים בתקשורת המונים. את רובם של המושגים תפגשו לאורכו ולרוחבו של החומר ומונחון זה יעשה לכם "סדר" בנבכי החומרים.**

כספי, ד' (1993). סוגי תקשורת. כספי, ד. **תקשורת המונים***.* כרך א'. תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 25-10, 54-43.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

**א2. התפתחות אמצעי התקשורת**

כספי, ד' (1993). על תיאוריות של דטרמניזם טכנולוגי. **תקשורת המונים***.* כרך א'. תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 116-109. **שמור לפי כספ.תק (216011)**

כספי, ד' (1993). תקשורת המונים*.* כרך א'. תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה,

עמ' 216-153.

שמור לפי כספ.תק (216011)

**א3. מוסד התקשורת- פיקוח ויחסים עם מוסדות השלטון**

כספי, ד' ולימור, י' (1996). דגמי פיקוח על מוסד התקשורת. **תקשורת המונים***.* כרך ג'. תל-אביב האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 85-26.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

**א4. מערכות תקשורת: עיתונאות, חדשות ואובייקטיביות?**

כספי, ד' (1993). התפיסה הניאו-מרקסיסטית. **תקשורת המונים.** כרך א'. תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 76-70.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

כספי, ד' (1993). התיאוריה המבנית-תפקודית וניתוח התפקודים של תקשורת המונים. **תקשורת המונים.** כרך א'. תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 93-76.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

רועה, י' (1994). סוד הקסם הפופולארי – עיתוני איכות ועיתונים אחרים. **שבע פתיחות לעיון בתקשורת ובעיתונות***.* אבן יהודה: רכס, עמ' 41-39.

**שמור לפי רוע.אח (240032)**

מקוויל, ד' (2014). **מבוא לתקשורת המונים מאת דניס מקוויל***.* מהדורה שישית, עריכה מדעית לוין ד. וסופר א. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 438-442 (מסגור).

**א5. השפעות התקשורת: 4 "גלים מרכזיים" – הגל הראשון והשני**

כספי, ד' (1995). מהי השפעה? **תקשורת המונים***.* כרך ב' . תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 12- 19.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

**גל 1: תקשורת "חזקה"**

כספי, ד' (1995). מסורת ההשפעות החזקות. **תקשורת המונים,** כרך ב'. תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 33-20.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

**גל 2: תקשורת "מוגבלת"**

כספי, ד' (1995). מסורת ההשפעות המוגבלות. **תקשורת המונים**. כרך ב'. תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 59-34.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

**א6. הגל השלישי והרביעי**

**גל 3: התקשורת "מתחזקת"**

כספי, ד' (1995). **תקשורת המונים**. כרך ב'. תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה,

עמ' 93-62, 105-94, 117-106.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

גיטלין, ט' (1996).אידיאולוגיה של זמן צפיית שיא: התהליך ההגמוני בבידור המשודר בטלוויזיה. בתוך כספי, ד. (עורך), **תקשורת המונים - מקראה***,* עמ' 164-144.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

נואלה נוימן, א' (1995). ספירלת השתיקה. בתוך כספי, ד. (עורך), **תקשורת המונים - מקראה**, עמ' 131-122.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

מקומבס, ב' ושו, ד' ל' (1995). התפקוד של אמצעי תקשורת המונים כקובעי סדר היום בתוך: כספי, ד. **תקשורת המונים - מקראה***,* עמ' 121-109.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

**גל 4: התקשורת שוב "נחלשת"**

פיסק, ג' (1995). טלוויזיה: פוליסמיות ופופולריות. כספי (עורך), **תקשורת המונים** **- מקראה,** עמ' 173- 190.

**שמור לפי כספ.תק (216011)**

**שיעור 6: שיעור פרונטלי – שער א': מבוא לתקשורת המונים**

**שיעורים 8-7: קריאה עצמאית של השיעורים המקוונים של שער ב'**

### שער ב': התקשורת בישראל

במהלך שני העשורים האחרונים שינתה התקשורת בישראל את פניה ללא הכר. זאת בשל תהליכים גלובליים, התפתחויות טכנולוגיות ותמורות חברתיות ותרבותיות שחלו בחברה הישראלית. בשער זה נערוך היכרות עם מפת התקשורת הישראלית. נתעכב בצמתים המרכזיים ובנקודות הציון הבולטות ונבחן את התפתחות התקשורת בישראל מראשית ימיה ועד היום.

**\*שיעורים מקוונים: "התקשורת בישראל" באתר המודל.**

**שיעור 9: שיעור פרונטלי – שער ב': התקשורת בישראל**

**שיעורים 12-10: קריאה עצמאית של הפריטים המקוונים של שערים ג' וד'**

### שער ג': רטוריקה

בחלק זה נעסוק בתיאוריות של הרטוריקה הקלאסית והרטוריקה החדשה, בתקשורת בין-אישית ובתקשורת המונים. נתמקד בביקורת רטורית, בדרכי ההבניה הלוגית של מסרים וטיעונים וברטוריקה הסגנונית. כיצד נכון לבנות טיעון? באילו נסיבות משתמשים ברגשות ובאילו נסיבות בטיעונים לוגים. ומהי דמגוגיה ? נערוך היכרות דרך הטקסטים עם רטוריקנים מאריסטו ועד אובמה. בשער זה נבקש להפגיש את הסטודנטים עם אחד התחומים המרכזיים שנוגעים לתקשורת בין בני אנוש.

**ג1. מבוא לרטוריקה ודמגוגיה**

אריסטו (2002). **רטוריקה**. ת"א: ספריית הפועלים, עמ' 41-9

גתי, י' (2013). **אמנות הרטוריקה: מיוון העתיקה ועד אובמה.** בן-שמן: מודן: משרד הביטחון, 11-44.

צור, נ' (2004). **רטוריקה פוליטית- מנהיגים ישראליים במצבי לחץ**. ת"א: קו אדום - הקיבוץ המאוחד, עמ' 64-110.

### שער ד': תקשורת חדשה

משחר ההיסטוריה – ואפילו לפניה – בני אדם מפתחים טכנולוגיות חדשות מחד גיסא ועוסקים במספר הולך וגדל של דפוסי תקשורת מאידך גיסא. ברם, אין אמצעי תקשורת אלה עומדים כאי בודד. לכן, יש להבינם בהקשר הסביבה התקשורתית (מדיה ותיקים) בפרט והסביבה החברתית (כלכלית, תרבותית, פוליטית וכו') בכלל -- ואלה עשויים להסביר כיצד ומדוע מתפתחים מדיה חדשים, כיצד הציבור מאמץ אותם והן ההשפעות של התקשורת על החברה בכללותה.

**ד1. תקשורת חדשה, ערכים וצרכים חברתיים**

מקוויל, ד' (2014). **מבוא לתקשורת המונים מאת דניס מקוויל***.* מהדורה שישית, עריכה מדעית לוין ד. וסופר א. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 162-151, 181-173. (תקשורת חדשה).

דרור, י' (2011). הבניה חברתית של טכנולוגיה: על הדרך שבה ערכים, חוק ואכיפה מוטמעים בטכנולוגיה. בתוך:אלקין קורן, נ. ובירנהק, מ. (עורכים), **רשת משפטית: משפט וטכנולוגית מידע**. תל-אביב: אוניברסיטת תל-אביב, עמ' 116-79.

סורוביצקי, ג' (2006). **חוכמת ההמונים**. ירושלים: הוצאת עברית, עמ' 45-21, 98-87.

הכט, י' (2016). על "כלכלת הפלטפורמות" ו "הכלכלה המשתפת". **מגזין ברשת: תרבות דיגיטלית**, <http://www.isoc.org.il/internet-il/articles-and-research/magazine/platform-economy-and-sharing-economy>

מורוזוב, י' (2014). [בעיית הפרטיות האמיתית](http://alaxon.co.il/article/%D7%91%D7%A2%D7%99%D7%99%D7%AA-%D7%94%D7%A4%D7%A8%D7%98%D7%99%D7%95%D7%AA-%D7%94%D7%90%D7%9E%D7%99%D7%AA%D7%99%D7%AA/). **אלכסון.**

**שיעור 13: שיעור סיכום פרונטלי – שערים ג' וד': רטוריקה ותקשורת חדשה והכנה לבחינה**