***בס"ד***

******

**תקשורת, דעת קהל ומדיניות**

**71-656-01**

**ד"ר י. בלוך- אלקון**

**סוג הקורס:** קורס בחירה תואר שני (מקוון\*)

**שנת לימודים**: תשפ"א **סמסטר**: א' **היקף שעות**: 4 ש"ס

**שעות קבלה:** יום ב' 12:00-13:00 בתאום מראש.

**משרד:** חדר 18 בניין לאוטמן 109, ביה"ס לתקשורת

**טל:** 03-5318995 (ישיר)

**דואל**: Yaeli.Bloch-Elkon@biu.ac.il

### א. מטרות הקורס:

הקורס דן בתיאוריות וכלי מחקר עדכניים ביחס לשלושת הגורמים, הן באופן נפרד והן בראייה משולבת בין-תחומית. במהלך הקורס נבחן את מקום ותפקוד התקשורת ודעת-הקהל, ביחס למדיניות, תוך פיתוח חשיבה ביקורתית עצמאית. ההיבטים העיוניים יודגמו וייושמו על אירועים בולטים בעולם, בעיקר משנות ה- 90 ואילך. עבודת הגמר תכלול ניתוח של הדינאמיקה בין הגורמים, במהלך אירוע מדיניות פנים/חוץ אחד או באופן השוואתי.

### ב. תוכן הקורס:

יחסי-הגומלין והקשרים בין תקשורת, דעת-קהל ומדיניות, היא מהסוגיות המרכזיות והמורכבות ביותר במחקרי התקשורת, הפוליטיקה והיחסים-הבינלאומיים. לאחרונה, עקב פיתוחים טכנולוגיים במקביל לשינויים בפוליטיקה העולמית, נוצרו תפקודים חשובים חדשים לתקשורת. במקביל, תהליך הגלובליזציה הופך את חדשות הארץ והעולם נגישות לציבור יותר מפעם, וחשיבות דעת-הקהל בכל הנוגע להחלטות הממשל עלתה. מערכת האינטראקציות בין הגורמים היא מורכבת ומעניינת כאחד. נעמוד על הקשרים, כיווני ההשפעה בין הגורמים – לחוד, בזוגות ולקראת סיום אף בשלישייה – והקושי בזיהויים.

--------

***\**** ניתן לקבל הנחיות כניסה למערכת ותדרוך מלא באתר הקורסים המתוקשבים: <http://hl2.biu.ac.il>

בעת הצורך, ניתן גם להיעזר בשירותים של המרכז של פרויקט Bar-e-Learn בבר-אילן, מפס"ר:5317712 – 03.

**תוכנית הוראה:**

1. תקשורת – ממשל

2. תפקודי והשפעות התקשורת

3. דעת-קהל – מדיניות

4. תקשורת – דעת-קהל – מדיניות

5. מסגור תקשורתי

6. סקרי דעת-קהל

7. מדיניות חוץ

*ג. דרישות קדם:* ***אין***

*ד. דרישות הקורס:*

***1****. השתתפות פעילה בדיונים קבוצתיים מקוונים* ***: במהלך הסמסטר נקיים 2 דיונים, בהן נדון בסוגיות רלוונטיות לקורס. מטרת מפגשים מקוונים אלו לנתח סוגיה/סדרת שאלות שהמרצה תציג מראש, ותוך כדי, במטרה לפתח דיון מאתגר ופורה. במהלך הדיון הנכם מתבקשים להגיב להודעות עמיתכם, עד 3 הודעות (מינימום 2). ההשתתפות חובה (הדיונים מתקיימים משעות הבוקר המוקדמות עד לחצות אותו יום – השתתפות בשעות הנוחות לכל אחד/ת). בשיעור הראשון יינתנו מועדי הדיונים.***

***2.*** *קריאת חומר ביבליוגראפי חובה, כולל הפניות "און-ליין"* ***לחומרים רלוונטיים שישולבו במערכי השיעור באמצעות קישוריות (היפר-לינקס), וחומרים אקטואליים נוספים שיועלו במהלך הקורס על האתר.***

*במפגש הפותח של הקורס יינתנו הנחיות מפורטות והסברים על הסילבוס, אופי השעורים הכפולים, והדיונים.*

***3****. עבודת גמר:* ***יש לבחור נושא/שחקן בארץ או בעולם, לאבחן את האירוע/ים על-פי פרמטרים שידונו בקורס ולבחון את האמצעים הייחודים למקרה הנבחר. בניתוח יש להדגיש את הדינאמיקה בין ההיבטים התקשורתיים, דעת הקהל, ומדיניות.***

***עבודת הגמר תתבסס על הדיונים בכיתה, על חומר קריאה רלבנטי ועדכני (רשימת הקריאה כוללת גם פרטי רשות רבים מזוויות שונות לשימושכם) – לפחות 3 פריטים מהסילבוס – וביצוע מחקר שטח זוטא עצמאי.***

* ***היקף העבודה כ- 12-10 עמודים, היא תבוצע על-פי הכללים המקובלים של מחקר בתקשורת ובמדעי החברה וכללי הכתיבה המדעית.***
* ***ניתן להגיש את העבודה בזוגות.***
* ***מועד אחרון להגשה הינו סיום חופשת הסמסטר.***

*ה. מרכיבי הציון הסופי*

***השתתפות בדיונים המקוונים - 30%***

***עבודת גמר - 70%***

*ו. ביבליוגרפיה:*

**הרצאה 1: הקדמה לקורס**

**הרצאות 2-3: תקשורת – ממשל**

**חובה:**

Brown, Katherine A. & Gitlin, Todd (2011). Partisans, Watchdogs, and Entertainers: The Press for Democracy and its Limits", in Shapiro and Jacobs (eds.), *The Oxford Handbook of American Public Opinion and The Media*. NY: Oxford University Press Inc., 74-88.

Helfer, L. & Van Aelst, P. (2020). “Why Politicians React to Media Coverage: A Comparative Experiment of Political Agenda-Setting”, *The Agenda Setting Journal*, 4 (1), 88-108.

Wolfe, Michelle, Jones, D. Bryan and Baumgartner, Frank M. (2013). "A Failure to Communicate: Agenda Setting in Media and Policy Studies". *Political Communication*, 30, 2: 175-192.

Bennett, Lance W., Lawrence, Regina G. and Livingston Steven (2007). *When the Press Fails.* Chicago: The University of Chicago Press, 46-71.

Deli Carpini, Michael X (2019). “Introduction: Digital Media and the Future(s) of Democracy”, in Deli Carpini, M. X (ed.), *Digital Media and Democratic Futures.* Philadelphia: University of Pennsylvania, 1-16.

Still, John (2012). *Journalism and Free Speech.* NY: Routledge, 58-74.

**רשות:**

Schudson, Michael (2002). “What’s Unusual about Covering Politics as Usual”, in [Zelizer, Barbie & Allan, Stuart (eds.), *Journalism after September 11*](http://www.abebooks.com/servlet/BookDetailsPL?bi=743039058&searchurl=isbn%3D0415287995%26nsa%3D1). New York: Routledge, 36-47.

Bloch-Elkon, Yaeli and Nacos L., Brigitte (2014). "**News and Entertainment Media: Government’s Big Helpers in the Selling of Counterterrorism"**, *Perspectives on Terrorism*, 8: 18-32.

Paletz, David (2002). *The media in American Politics*. New York, Longman.

Tumber, Howard & Webster Frank (2006). *Journalists under Fire*. London: Sage Publications, 11-27.

**[Rallying around the Flag]**

**חובה:**

[Baum, Matthew A. (2002). “The Constituent Foundations of the Rally-Round-the-Flag Phenomenon", *International Studies Quarterly,* 46, 2: 263-298.](http://www.blackwell-synergy.com/links/doi/10.1111/1468-2478.00232)

Hatuel-Radoshitzky, M. & Yarchi, M. (2020). “Rally ‘round the flag Revised: External Soft Threats and Media Coverage”, Media, War & Conflict (online May 24).

Glazier, Rebecca A. and Boydstun, Amber E. (2012). "The President, the Press, and the War: A Tale of Two Framing Agendas", *Political Communication*, 29, 4: 428-446.

**רשות:**

Porat, Roni et al. (2019). “Motivated emotion and the rally around the flag effect: liberals are motivated to feel collective angst when faced with existential threat”, *Cognition and Emotion*, 33:3: 480-491.

Jacobson, Gary C. (2007). *A Divider, Not a Uniter*. NY: Pearson, Longman, pp. 127-151.

Brody, Richard (1984). “International Crises: A Rallying Point for the President?” *Public Opinion* 6: 41-43, 60.

**הרצאות 4-6: תפקודי והשפעות התקשורת (דיון I)**

**חובה:**

McQuail, D., & Deuze, M. (2020). “Canon of Media Effects”, in McQuail’s Media and

Mass Communication Theory. 7th Edition, California: Sage, 531-570.

Bennett, Lance W., Serrin, William (2007). ”The Watchdog Role of the Press”, in Graber Doris A. (ed.), *Media Power in Politics.* Washington, D.C: CQ Press, 326-336.

Jerit, Jennifer & Barabas, Jason (2011). "Exposure Measures and Content Analysis in Media Effects Studies", in Shapiro and Jacobs (eds.), *The Oxford Handbook of American Public Opinion and The Media*. New York: Oxford University Press Inc., 139-155.

Bloch, Yaeli & Lehman-Wilzig, Sam (2002). “An Exploratory Model of Media-Government Relations in International Crises: U.S. Involvement in Bosnia 1992-1995”, in [*Gilboa, Eytan (ed.), Media and Conflict*](http://www.amazon.com/exec/obidos/tg/detail/-/1571052763?v=glance)*.* NY: Transnational Publishers, 153-169.

Valkenburg, Patti M., Peter, Jochen and Walther, Joseph B. (2016). "Media Effects: Theory and Research", *Annual Review of Psychology*, 67: 315-338.

McNair, Brian (2011). *An Introduction to Political Communication*. NY: Routledge. pp. 1-82.

**רשות:**

Malek, Abbas & Wiegand, Krista E. (1996). “News Media and Foreign Policy: An Integrated Review”, in [*Malek, Abbas (ed.), News Media & Foreign Relations*](http://www.greenwood.com/catalog/AB2725.aspx)*.* New Jersey: Ablex Publishing Corporation, 3-29.

Zaller, John R. & Chiu, Dennis (2000). “Government’s Little Helper: U.S. Press Coverage of Foreign Policy Crises, 1946-1999”, in Nacos, Brigitte L., Shapiro, Robert Y. & Isernia, Pierangelo (eds*.),* [*Decisionmaking in a Glass House.* New York: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.](http://www.rowmanlittlefield.com/Catalog/SingleBook.shtml?command=Search&db=%5EDB/CATALOG.db&eqSKUdata=0847698270), 61-84.

Wojcieszak, M., Azrout R.& de Vreese C. (2018). "Waving the Red Cloth: Media Coverage of a Contentious Issue Triggers Polarization", *Public Opinion Quarterly*, 82 (1), 87-109.

Entman, Robert M. & Page, Benjamin, I. (1993). “The News Before the Storm: The Iraq War Debate and the Limits to Media Independence”, in [*Bennett, Lance W. & Paletz, David L. (eds.), Taken by Storm: The Media, Public Opinion, and Foreign Policy in the Gulf War*](http://books.google.com/books?id=qeDjuGXpjQ4C&dq=Bennett,+Lance+W.+%26+Paletz,+David+L.+(eds.),+Taken+by+Storm:+The+Media,+Public+Opinion,+and+Foreign+Policy+in+the+Gulf+War)*.* Chicago, IL: University of Chicago Press, 82-101.

Bennett, Lance W., Lawrence, Regina G. and Livingston Steven (2007). *When the Press Fails.* Chicago: The University of Chicago Press, 165-198 (Chapter 6 - “Toward an Independent Press”)

Naveh, Channan (2002). “The Role of the Media in Foreign Policy Decision-Making: A Theoretical Framework”, *Conflict & Communication Online*, 1, 2: 1-14.

 Petersen, Thomas (2019). “Journalism and Pubic Opinion”, **in Vos, Tim P. & Hanusch, Folker (eds.), *The International Encyclopedia of Journalism Studies*. New Jersey: Kohn Wiley & Sons, Inc. 3 volumes (published online April).**

**[CNN Effect]**

**חובה:**

Gilboa, Eytan (2005). “The CNN Effect: The search for a communication theory of international relations”. *Political Communication*, 22, 27-44.

[Robinson, Piers (2000). “The Policy-Media Interaction Model: Measuring Media Power during Humanitarian Crisis”, J](http://jpr.sagepub.com/cgi/content/refs/37/5/613)*[ournal of Peace Research](http://jpr.sagepub.com/cgi/content/refs/37/5/613)*[, 37, 5: 613-633.](http://jpr.sagepub.com/cgi/content/refs/37/5/613)

<http://jpr.sagepub.com/content/37/5/613.refs>

Jungblut, M. (2020). “Strategic Communication and its Role in Conflict News”, in The (potential) Impact of Conflict News Coverage – “Politics”. Berlin: Springer, 81-90.

**רשות:**

Livingston, Steven (1997). “Beyond the ‘CNN Effect’: The Media-Foreign Policy Dynamic”, in Norris, Pippa (ed.), *Politics and the Press:* *The News Media and their Influences*. Boulder: Lynne Rienner, 291-318.

**[News Indexing]**

**חובה:**

Bennett, Lance W. (1990). “Toward a Theory of Press-State Relations in the United States”, *Journal of Communication*, 40: 103-125.

**רשות:**

Bennett, Lance W., Lawrence, Regina G. & Livingston, Steven (2006). “None Dare Call It Torture: Indexing and the Limits of Press Independence in the Abu Ghraib Scandal”, *Journal of Communication,* 56: 467-485.

Seok, Ho Lee and Wang, Qian (2016). "A Comparative Investigation Into Press–State Relations: Comparing Source Structures in Three News Agencies’ Coverage of the North Korean Missile Crisis", **International Journal of Communication**, 10: 1907-1928.

**הרצאות 7-8: דעת-קהל – מדיניות**

**חובה:**

Page, Benjamin I. & Shapiro, Robert Y. (1992). [*The rational public: fifty years of trends in Americans’ policy preferences.* Chicago: Chicago University Press](http://www.amazon.com/Rational-Public-Americans/dp/0226644782), 1-36, 172-220.

Zaller, John (1992). [*The Nature and origins of mass opinion*](http://books.google.com/books?q=zaller,+the+nature+of&ots=UsdoJuAUUi&sa=X&oi=print&ct=title)*.* Cambridge: Cambridge University, 40-52.

Herbst, Susan (2011). "Critical Perspectives on Public Opinion", in Shapiro and Jacobs (eds.), *The Oxford Handbook of American Public Opinion and The Media*. New York: Oxford University Press Inc., 302-315.

Foyle, Douglas C. (2011). "Public Opinion, and the Media: Toward and Integrative Theory", in Shapiro and Jacobs (eds.), *The Oxford Handbook of American Public Opinion and The Media*. New York: Oxford University Press Inc., 658-674.

**רשות:**

Shapiro Robert Y. & Bloch-Elkon, Yaeli (2008). "Do the Facts Speak for Themselves? Partisan Disagreement as a Challenge to Democratic Competence."  *Critical Review*, 20, 1-2: 115-139.

Jentleson, Bruce W. & Britton, Rebecca L. (1998). “Still Pretty Prudent: Post-Cold War American Public Opinion on the Use of Military Force”, *Journal of Conflict Resolution* 42: 395-417.

Shapiro Robert Y. & Bloch-Elkon, Yaeli (2007). “Ideological Partisanship and American Public Opinion toward Foreign Policy”, in Halperon M.H et al. (eds.), *Power and Superpower: Global Leadership and Exceptionalism in the 21st Century*. NY: The Century Foundation Press, 49-68.

**הרצאות 9-10: תקשורת – דעת-קהל - מדיניות (דיון II)**

**חובה:**

Nacos, Brigitte L., Bloch-Elkon, Yaeli, Shapiro, Robert Y. (2011). *Selling Fear: Counterterrorism, The Media and Public Opinion*. Chicago: The University of Chicago Press. 1-59 (chapters 1 and 2).

Page, Benjamin I. (2000). “Toward General Theories of the Media, Public Opinion, and Foreign Policy”, in Nacos, Shapiro& Isernia (eds.), *Decisionmaking in a Glass* *House*. New York: Rowman & Littlefield Publishers, Inc., 85-94.

Seaver, B. (1998). “The Public Dimension of Foreign Policy”, [*The Harvard International Journal of Press/Politics*](http://hij.sagepub.com)*,* 3: 65-91.

<http://hij.sagepub.com/>

Belchior, A., M. (2020). “Media, Public Opinion and Parliamentary Agendas’ Effect in Political Parties’ Agenda Setting” *The Agenda Setting Journal*, 4 (1), 17-42.

Lee, Soo Han (2014). Analyzing the Multidirectional Relationships Between the President, News Media, and the Public: Who Effects Whom?", *Political Communication* ,31 ,2: 259-281.

Bago, B., Rand, D. G., & Pennycook, G. (2020). “Fake news, fast and slow: Deliberation

reduces belief in false (but not true) news headlines”. *Journal of experimental*

*psychology: general*.‏ [http://dx.doi.org/10.1037/xge0000729](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fdx.doi.org%2F10.1037%2Fxge0000729&data=02%7C01%7CYaeli.Bloch-elkon%40biu.ac.il%7C27ca9fb470734a11aa3c08d81285c077%7C61234e145b874b67ac198feaa8ba8f12%7C1%7C0%7C637279712950358639&sdata=EAFHIkVDqdT%2BBefxADagn2JI%2FE%2Bh3n8bYqiSFs5cueM%3D&reserved=0)

**רשות:**

[Bloch-Elkon, Yaeli (2007). "Studying the Media, Public Opinion and Foreign Policy in International Crises: The United States and the Bosnian Crisis, 1992-1995”, *The Harvard International Journal of Press/Politics,* 12 , 4: 20-51.](http://hij.sagepub.com/cgi/content/refs/12/4/20)

Jenkins, Alexander, Nikolaev, Alexander & Popora, Douglas V. (2012). "Moral Reasoning and the Online Debate about Iraq", *Political Communication*, 29, 1: 44-63.

Entman, Robert (2004). *Projections of power: framing news, public opinion, and U.S. foreign policy.* Chicago: University of Chicago Press, 123-143.

Page, Benjamin I., Shapiro, Robert Y., and Dempsey Glenn R. (2007). ”What moves Public Opinion?“, in Graber Doris A. (ed.), *Media Power in Politics.* Washington, D.C: CQ Press, 98-113.

Jacobs, Lawrence R. & Shapiro, Robert Y. (1996). “Towards the Integrated Study of Political Communications, Public Opinion and Policy-Making Process”, *Political Science* *& Politics*, 1: 10-12.

**הרצאה 11: מסגור תקשורתי Framing**

**חובה:**

Bruggemann, Michael (2014). "Between Frame Setting and Frame Sending: How Journalists Contribute to News Frame". *Communication Theory*, 24, 1: 61-82.

[Entman, Robert M. (2007). "Framing Bias: Media in the Distribution of Power", *Journal of* Communication, 57, 1: 163–173.](http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1460-2466.2006.00336.x/pdf)

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1460-2466.2006.00336.x/pdf>

[Scheufele, Dietram A. (1999). “Framing as a Theory of Media Effects”, *Journal of* *Communication (Winter)*, 49, 1: 103-12.](http://www.blackwell-synergy.com/doi/abs/10.1111/j.1460-2466.1999.tb02784.x)

Cacciatore, Michael A., Scheufele, Dietram A., and Iyngar, Shanto (2016). "[The End of Framing as we Know it … and the Future of Media Effects](http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15205436.2015.1068811)", [*Mass Communication and Society*,](http://www.tandfonline.com/toc/hmcs20/19/1)19, 1: 7-23.

Hong, T. V., & Nyan, L. (2020). “When the News Takes Sides: Automated Framing

Analysis of News Coverage of the Rohingya Crisis by the Elite Press from Three

Countries”, Journalism Studies, DOI: [10.1080/1461670X.2020.1745665](https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1745665)

**רשות:**

D’Angelo, Paul et al. (2019). “Beyond Framing: A Forum for Framing Researches”, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 96, 1: 12-30.

Nelson, Thomas E. (2011). "Issue Framing", in Shapiro and Jacobs (eds.), *The Oxford Handbook of American Public Opinion and The Media*. New York: Oxford University Press Inc., 189-203.

[Auerbach, Yehudith & Bloch-Elkon, Yaeli (2005). "The Press and Foreign Policy: New York Times and Washington Post vis-à-vis U.S Policy in Bosnia". *Journal of Peace* *Research*, 42, 1: 83-99.](http://jpr.sagepub.com/cgi/content/abstract/42/1/83)<http://jpr.sagepub.com/content/42/1/83.abstract>

Entman, Robert M. (2012). *Scandal and Silence: Media Responses to Presidential Misconduct*. Cambridge: Policy Press, 1-47 (chapters 1, 2).

Bennett, Lance W., Lawrence, Regina G. and Livingston Steven (2007). *When the Press Fails.* Chicago: The University of Chicago Press, 108-130 (“The News Reality Filter”)

Nacos, B.L., & Bloch-Elkon, Y. (2018). "U.S Media and Post 9/11 Human Rights Violations in the Name of Counterterrorism", *Human Rights Review*, pp. 1-18. [10.1007/s12142-018-0498-2](https://philpapers.org/go.pl?id=NACUMA&proxyId=&u=http%3A%2F%2Fdx.doi.org%2F10.1007%2Fs12142-018-0498-2)

Nossek, Hillel (2007). "Our News and Their News: The Role of National Identity in the Coverage of Foreign News, in Nossek, H., Sreberny A., Sonwalker P. (eds.), *Media and Political Violence*, NJ: Hampton Press, 41-64.

Opperhuizen, A.E, Schouten, K.& Klyn H. (2018). "Framing a Conflict! How Media Report on Earthquake Risks Caused by Gas Drilling", *Journalism Studies* (January) <https://doi.org/10.1080/1461670X.2017.1418672>

Robinson, Lucas L. & Livingston Steven (2006). “The Emergence of the Al Qaeda-Baathist: News Frame Prior to the 2003 Invasion to Iraq”, in Nikolav A. G. & Hakanen E. A (eds.), *Leading to the 2003 Iraq War: The Global Media Debate,* NY: Palgrave Macmillan., 23-37

Bolsen, Tody, Bruckman, James N. and Cook, Fay Lomay (2014). "How Frames can Undermine Support for Scientific Adaptations: Policization and the Status-Que Bias". *Public Opinion Quarterly,* 78, 1: 1-26.

מקוויל, ד' (2014). *מבוא לתקשורת המונים מאת דניס מקוויל.* מהדורה שישית, עריכה מדעית לוין ד.

וסופר א. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, 594-588 (השפעותיו של המסגור)

**הרצאה 12: סקרי דעת-קהל**

**חובה:**

 Goren, Paul, Schoen, Harald, Reifler, Jason, Scotto, Thomas, Chittick, William (2016). "A Unified Theory of Value-Based Reasoning and U.S. Public Opinion", *Political*

 *Behavior*, 1-21.

 Erikson, Robert S. & Tedin, Kent L. (2010). [*American Public Opinion*](http://www.abebooks.com/servlet/BookDetailsPL?bi=768676044&searchurl=isbn%3D0321107535) *: It's Origins,*

 *Content and Impact* (8th edition). NY: Pearson Longman, 24-44 (Polling: The Scientific

Assessment of Public Opinion).

 Wilson, Francis (2017). "The Emergence and Shaping of the Study of Public Opinion", in

 *A Theory of Public Opinion* NY: Rutledge, Chap. 4 (22 pp.).

Leong, A., D. & Ho, S, S. (2020). “Perceiving Online Public Opinion: The Impact of Facebook Opinion Cues, Opinion Climate Congruency, and Source Credibility on Speaking Out”, News Media & Society, <https://doi.org/10.1177/1461444820931054>

 Foyle, Douglas C. (2017). "Public Opinion and Foreign Policy", in *Oxford Research*

 *Encyclopedia of Politics. August, 1-30.*

**רשות:**

Asher, Herbert (2012). *Polling The Public: What Every Citizen Should Know*. Washington, DC: PQ Press (Sage). Chapter 1 (Polling and the Public), 1-30, Chapter 3 (Wording and Context of Questions), 55-76, Chapter 6 (The Media and the Polls), 119-139.

Bishop, George F. (2011). "Instrument Design: Question Form, Wording, and Context Effects", in Shapiro and Jacobs (eds.), *The Oxford Handbook of American Public Opinion and The Media*. New York: Oxford University Press Inc., 348-366.

Erikson, Robert S. and Wlezien, Christopher (2012). The Timeline of Presidential Elections. Chicago: Chicago Press University, 17-40 (chapter 2).

Althaus, Scott L. (2003). [*Collective Preferences in Democratic Politics.* Cambridge: Cambridge University Press](http://www.cambridge.org/us/catalogue/print.asp?isbn=0521527872&print=y), 277-313.

 **Tandoc, Edson C. Jr. & Maitra, Julian (2019). “Audience Measurement”, in Vos, Tim P. & Hanusch, Folker (eds.), *The International Encyclopedia of Journalism Studies*. New Jersey: Kohn Wiley & Sons, Inc. 3 volumes (published online April).**

 **Saris, W., & Sniderman, P. (2004). *Studies in public opinion: Attitudes, nonattitudes, measurement error, and change.* Princeton, NJ: Princeton University Press.**

**הרצאה 13: מדיניות-חוץ**

**חובה:**

# Holsti, Kalevi (2016). [*A Pioneer in International Relations Theory, Foreign Policy Analysis, History of International Order, and Security Studies*](http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-26624-4)*.* Series [SpringerBriefs on Pioneers in Science and Practice](http://link.springer.com/bookseries/10970), vol. 41 (chapter 8 "Introduction on Foreign Policy Change", pp 99-101).

Jervis, Robert (2012). "Civil War and the Security Dilemma", in Snyder Jack (ed.), *Power and Progress*. New York: Rutledge, 76-87.

Saideman, Stephan M. (2002). “Overlooking the Obvious: Bringing International Politics Back into Ethnic Conflict Management”, [*International Studies Review*](http://www.blackwellpublishing.com/journal.asp?ref=1521-9488)*,* 4, 3: 63-86.

Tomz, M., Weeks, J., & Yarhi-Milo, K. (2020). Public Opinion and Decisions About Military Force in Democracies. *International Organization,* *74*(1), 119-143.

**רשות:**

Snyder, Jack, Shapiro, Robert Y. & Bloch-Elkon, Yaeli (2009). "Free Hand Abroad, Divide and Rule at Home", *World Politics*, 61, 1: 155-187.

Holsti, Ole R. (2007). Public Opinion and American Foreign Policy. Ann Arbor: The University of Michigan Press, 163-240 (Chapter 5:" Sources of Foreign Policy Attitudes").

Nacos, Brigitte & Bloch-Elkon, Yaeli (2011). "The Media, Public Opinion and Terrorism", in Shapiro and Jacobs (eds.), *The Oxford Handbook of American Public Opinion and The Media*. New York: Oxford University Press Inc., 690-712.

Everts, Philip (2000). “When the Going Gets Rough: Does the Public Support the Use of Military Force?”, *World Affairs*, 162, 3: 91-107.

Russett, Bruce (1990). *Controlling the Sword*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Haass, Richard N. (1997). *The Reluctant Sheriff*. New York: A Council on Foreign Relations Book, Brookings Institution Press.

*ז. שם הקורס באנגלית:*

**Media, Public Opinion and Policy**