### גישות ותיאוריות בתקשורת

### 71-970-01

**שם המרצה: ד"ר דוד לוין**

**סוג הקורס:** חובה לתואר שני

**שנת הלימודים:** תשב"ב (סמסטר: א'+ב') - קורס שנתי **היקף שעות:** 2 ש"ש קורס מקוון

### שעות קבלה: **בתיאום מראש**

#### א. מטרות הקורס:

הקורס מיועד להקנות ידע ושליטה בגישות ובתיאוריות קלאסיות ומודרניות בתקשורת המונים, הנוגעות בממשק בין לימודי תקשורת, סוציולוגיה פוליטית ומדע המדינה. מטרתו היא ביסוס ההגדרה של גבולות הדיסיפלינה כתחום אינטרדיסיפלינארי ומיפוי שאלות המפתח שבה עוסקים חוקרים המזוהים עם נגזרת זו של התחום.

תוצרי למידה

מסיימי הקורס יוכלו:

להציג מגוון גישות מתחום התקשורת הפוליטית

ליישם גישות שונות על מקרי בוחן נבחרים

למיין גישות שונות שונות על פי מיקוד תיאורטי : למשל התמקדות בטכנולוגיה, במוסד, בארגונים וכדומה

להעריך את הרלוונטיות של גישות שונות למציאות החברתית בת זמננו

**ב. תוכן הקורס:**

**רציונל נושאים**

הקורס, שיתבסס על קריאת חומר ביבליוגרפי עדכני העוסק בסוגיות ובתיאוריות המרכביות הממשק שבין תקשורת לבין מדע המדינה. סוגיות הללו ועל יישומו למחקרים ספציפיים, יכלול הדגמות של עימותים בין מדענים על תאוריות ומתודולוגיות כאשר במוקד יעמדו מספר מילות מפתח סביבן מאורגן הקורס: מוסד התקשורת בחברות שונות ובחברה דמוקרטית מערכת היחסים של התקשורת עם מוסדות החברה. עיתונות – הגדרת תפקיד העיתונאי, השפעת הפרקטיקות העיתונאיות על הכיסוי, עיתונות בעידן הדיגיטאלי. קהלי התקשורת השפעות שונות של תקשורת על קבלת החלטות בתחומים פוליטיים: סלקטיביות, מנהיגי דעה, סדר יום ראשוניות ומיסגור. רעיון המרחב הציבורי מרחב ציבורי גלובאלי הפונקציות הפוליטיות של המרחבים הדיגיטאליים. גלובליזציה של ארגוני תקשורת לוקליזציה בעידן הגלובאלי.

**מהלך השיעורים**

השיעור יהיה משולב. מידי סמסטר יתקיימו שישה מפגשים אל פנים פנים (או בזום) ושבעה מפגשים וירטואליים במסגרתם תעלה הרצאה מקוונת ותינתן משימה להגשה ביחידים או בזוגות הגשת 3 מטלות – חובה. ציון המטלות יילקח בחשבון רק אם יהיה בו כדי להעלות את הציון הכולל.

**תוכנית לימודים**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| מספר השיעור  | נושא השיעור  | קריאה נדרשת  |
| 1-3  | מבנה וגבולות התחום  | לוין, ד. (2019). זה לא מה שהיה – זה עוד לא מה שיהיה : תקשורת ודמוקרטיה במציאות של "מודרניות נזילה". בתוך לוין, ד. פישר, ע. תקשורת ודמוקרטיה. רעננה: האו"פ (תדפיס) Blumler, J. G. (2015). Core theories of political communication: Foundational and freshly minted. *Communication Theory*, *25*(4), 426-438. Strömbäck, J. (2008). Four Phases of Mediatization: An Analysis of the Mediatization of Politics. *The International Journal of Press/Politics*, 13(3), 228 –246. |
| 4-7 | מוסד התקשורת והמוסד הפוליטי בראייה היסטורית – הזוית הישראלית.  | מקוויל, ד. (2014) מבוא לתקשורת המונים. רעננה: אוניברסיטה פתוחה, 191-203, 210-214 220-237. Peri, Y. (2004). Telepopulism: Media and Politics in Israel (The History of Media Politics Relations in Israel). Stanford; Stanford University Press. Liebes, T. (2000) Performing a Dream and its Dissolution: A Social History of Broadcasting in Israel. In Curran J. and Park, M. *De-Westernizing Media Studies (*pp, 305-323). Routledge, London and New York. גל נור, י' ובלאנדר, ד' (2013). תקשורת מחזקת או מחלישה את הדמוקרטיה בישראל. בתוך המערכת הפוליטית בישראל (כרך א, פרק 14, עמ' 691-682 ועמ' 743-738). תל אביב: עם עובד והמכון הישראלי לדמוקרטיה.  |
| 8-10  | מוסד התקשורת והמוסד הכלכלי  | **מבנה הבעלות על התקשורת** Benson, R., Neff, T., & Hessérus, M. (2018). Media Ownership and Public Service News: How Strong Are Institutional Logics?. *The International Journal of Press/Politics*, *23*(3), 275-298.‏McChesney, R. (2013). Digital Disconnect: How Capitalism is Turning the Internet Against Democracy, New York, NY: New Press (chapter 3) Thussu, D. K. (2006). The Global Media Bazaar. In *International communication: Continuity and change* (2nd ed., pp. 98-144). London: Hodder Arnold.   |
| 10-11  | נורמות עיתונאיות  | Schudson, M. (1999). What Public Journalism Knows About Journalism but Doesn't Know About 'Public. In T. L. Glasser (Ed.), *The idea of public journalism* ( pp. 118-133). New York :The Guilford Press,.  Carey, J. (1995) The Press, Public Opinion and, Public Discourse. In: Glasser, T.L. & Salomon, -C.T. (eds). *Public Opinion and Communication of Consent* (pp. 373-402). New York: The Guilford Press. Schudson, M. (2006). The Objectivity Norm in American Journalism. *Journalism,* 2 (2), 149-170. Agarwal, S. and M. Barthel (2015). The friendly barbarians: Professional norms and work routines of online journalists in the United States. *Journalism*, 16(3) 376–391 |
| 11-13  | חדר החדשות המתעדכן  | Reich, Z. and Godler, Y. (2014). Time of uncertainty. *Journalism Studies*, 15(5), 607–618.Gynnild, A. (2014). Surveillance videos and visual transparency in journalism. *Journalism Studies*, *15*(4), 449-463.‏Shultziner, D., & Shoshan, A. (2018). A journalists’ protest?personal identification and journalistic activism in theIsrael social justice protest movement. *The International Journal of Press/Politics*, *23*(1), 44-69.‏ |
| 14-16 | **תיאוריות קלאסיות של השפעה בראייה עכשווית**  | **היסטוריית מחקר ההשפעות** מקווייל, ד. (2014). *מבוא לתקשורת המונים*. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, "תהליכים ומודלים של השפעות תקשורת" , עמ' 547-521). **תיאוריות קלאסיות של השפעה בראייה עכשווית**לוין , ד. ברנשטיין, ע. ואח' (2019). האם כבר הגיעה התקופה החמישית ? רב שיח בכנס האגודה הישראלית לתקשורת. מסגרות מדיה, 17. <https://www.the7eye.org.il/314539>Ytre-Arne, B., & Moe, H. (2018). Approximately Informed, Occasionally Monitorial? Reconsidering Normative Citizen Ideals. *The International Journal of Press/Politics*, *23*(2), 227-246.Flaxman, S.el at , (2016). Filter bubbles, echo chambers, andonline news consumption. *Public Opinion Quarterly*, *80*(S1), 298-320.Soffer, O., & Gordoni, G. (2018). Opinion expression via user commentson news websites: analysis through the perspective of the spiral of silence.*Information, Communication & Society*, 21(3), 388-403.Russell Neuman, W el at (2014). The dynamics of public attention:Agenda‐setting theory meets big data. *Journal of Communication* 64(2), 193- |
| 17-18  | ההבט הטכנולוגי  | Thompson, J. B. (2005). The new visibility. *Theory, Culture & Society*, *22*(6), 31-51.Aelst, P. V., Sheafer,xupr T., & Stanyer, J. (2012). The Personalization of Mediated Political Communication: A review of concepts, operationalizations and key findings. *Journalism*, 13(2), 203–220. doi:10.1177/1464884911427802 |
| 19-20  | זירה ציבורית ותקשורת כזירה  | טארד, ג. (2001) "דעה ושיחה" בתוך: ד.כספי (ע') *תמונות בראש: דעת קהל ודמוקרטיה* ת"א: האוניברסיטה הפתוחה. האברמס, י. (2001) המרחב הציבורי. בתוך ד. כספי (ע') *תמונות בראש: דעת קהל ודמוקרטיה* (עמ' 57-62). תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה.  |
| 21-22  | מרחב השיח הדיגיטאלי  | Kaun, A., & Uldam, J. (2018). Digital activism:After the hype. *New Media & Society*, *20*(6), 2099-2106.Murray, B. (2016). The Sphere, the Screen, and the Square: “Locating” Occupy in the Public Sphere. *Communication Theory*, *26*(4), 450-468Papacharissi, Z.( 2015). *Affective Publics: Sentiment, Technology, and Politics*. Oxford: Oxford University Press. Chapter 5: Affective Publics. |
| 22-23  | מרחבי נגד  | Fraser, N. (1990) ‘Rethinking the Public Sphere: A Contribution to theCritique of Actually Existing Democracy’, in C. Calhoun (ed.) *Habermas and the Public Sphere* (pp. 109–42). Cambridge, MA: MIT Press.Warner, M (2002*Publics and Counterpublics*. New York: Zone Books, pp. 65-124.Lemish, D., & Barzel, I. (2000). Four Mothers': The Womb in the Public Sphere. *European Journal of Communication*, *15*(2), 147-169Adoni, H., Caspi, D., & Cohen, A. A. (2006). Minorities and multiculturalism in liberal democracies: Theoretical issues. In *Media, Minorities, and Hybrid Identities: The Arab and Russian Communities in Israel* (11-26).Cresskill, NJ: Hampton Press |
| 24  | תרבות פופולארית כמרחב שיח  | McGuigan, J. (2005). The cultural public sphere. *European journal of cultural studies*, *8*(4), 427-443.‏. Van Zoonen, L. (2004). Imagining the Fan Democracy. *European Journal of Communication*, 19 (1), 39-52. |
| 25-26  | מרחב שיח לאומי וגלובאלי  | Soffer, O. (2013). The Internet and National Solidarity: A Theoretical Analysis, *Communication Theory*, 23, 48–66.Fraser, N. (2007). Transnationalizing the public sphere. *Theory, Culture & Society*, *24*, 7-30.Andén-Papadopoulos, K. (2008). The Abu Ghraib torture photographs: News frames, visual culture, and the power of images. *Journalism*, *9*(1), 5-30.‏Kraidy, M. M. (2007). Saudi Arabia, Lebanon and the Changing Arab Information Order. *International Journal of Communication*, *1*(1), 139-156.   |

**דרישות הקורס**

ציון הקורס מבוסס על שתי בחינות בית – אחת בכל סמסטר

**מרכיבי עבודת הסיום**

מבחן בית סמסטר א' 50%

מבחן בית סמסטר ב' 50%

ציון המטלות ישוקלל בציון כל אחת מבחינות הבית

כדי לסיים את הקורס בהצלחה יש לקבל ציון "עובר" (60 ומעלה) בכל אחד ממרכיבי הציון.

##### ג. דרישות קדם: אין

**ו. בבליוגרפיה**

גל נור, י. ובלאנדר, ד. (2013). תקשורת מחזקת או מחלישה את הדמוקרטיה בישראל. בתוך המערכת הפוליטית בישראל (כרך א, פרק 14, עמ' 691-682 ועמ' 743-738). תל אביב: עם עובד והמכון הישראלי לדמוקרטיה.

האברמס, י. (2001) המרחב הציבורי. בתוך ד. כספי (ע') *תמונות בראש: דעת קהל ודמוקרטיה* (עמ' 57-62). תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

##### טארד, ג. (2001) "דעה ושיחה" בתוך: ד.כספי (ע') *תמונות בראש: דעת קהל ודמוקרטיה* ת"א: האוניברסיטה הפתוחה.

לוין, ד. (2019). זה לא מה שהיה – זה עוד לא מה שיהיה : תקשורת ודמוקרטיה במציאות של "מודרניות נזילה". בתוך לוין, ד. פישר, ע. תקשורת ודמוקרטיה. רעננה: האו"פ (תדפיס)

מקוויל, ד. (2014) מבוא לתקשורת המונים. רעננה: אוניברסיטה פתוחה, 191-203, 210-214 220-237.

Adoni, H., Caspi, D., & Cohen, A. A. (2006). Minorities and multiculturalism in liberal democracies: Theoretical issues. In *Media, Minorities, and Hybrid Identities: The Arab and Russian Communities in Israel* (11-26).Cresskill, NJ: Hampton Press.

Aelst, P. V., Sheafer, T., & Stanyer, J. (2012). The Personalization of Mediated Political Communication: A review of concepts, operationalizations and key findings. *Journalism*, 13(2), 203–220. doi:10.1177/1464884911427802

Andén-Papadopoulos, K. (2008). The Abu Ghraib torture photographs: News frames, visual culture, and the power of images. *Journalism*, *9*(1), 5-30.‏

Beckett, C. & Ball. J. (2012). WikiLeaks: News in the Networked Era. Cambridge: Polity, pp. 15-45: what was new about WikiLeaks?

Benson, R., Neff, T., & Hessérus, M. (2018). Media Ownership and Public Service News: How Strong Are Institutional Logics?. *The International Journal of Press/Politics*, *23*(3), 275-298.‏

Blumler, J. G. (2015). Core theories of political communication: Foundational and freshly minted. *Communication Theory*, *25*(4), 426-438.

Calhoun, C. (2011). Communication as social science (and more). International Journal of *Communication* [Online], 5. Available at: <http://ijoc.org/ojs/index.php/ijoc/article/view/1331/622>

Carey, J. (1995) The Press, Public Opinion and, Public Discourse. In: Glasser, T.L. & Salomon, -C.T. (eds). *Public Opinion and Communication of Consent* Critique of Actually Existing Democracy’, in C. Calhoun (ed.) *Habermas and the Public Sphere* (pp. 109–42). Cambridge, MA: MIT Press.

Deuze, M. (2009). Journalism, Citizenship and Digital Culture. In Zizi Papacharissi (Ed), *Journalism and Citizenship: New Agendas in Communication* (pp. 15-28). London:

Flaxman, S., Goel, S., & Rao, J. M. (2016). Filter bubbles, echo chambers, and online news consumption. *Public Opinion Quarterly*, *80*(S1), 298-320.

Fraser, N. (1990) ‘Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the

Fraser, N. (2007). Transnationalizing the public sphere. *Theory, Culture & Society*, *24*, 7-30.

Gynnild, A. (2014). Surveillance videos and visual transparency in journalism. *Journalism Studies*, *15*(4), 449-463.‏

Hilgartner, S., & Bosk, C. L. (1988). The rise and fall of social problems: A public arenas model. *American journal of Sociology*, *94(1),* 53-78.‏

Kraidy, M. M. (2007). Saudi Arabia, Lebanon and the Changing Arab Information Order. *International Journal of Communication*, *1*(1), 139-156.

Kaun, A., & Uldam, J. (2018). Digital activism:

After the hype. New Media & Society, 20(6), 2099-2106.

Lemish, D., & Barzel, I. (2000). Four Mothers': The Womb in the Public Sphere. *European Journal of Communication*, *15*(2), 147-169

Liebes, T. (2000) Performing a Dream and its Dissolution: A Social History of Broadcasting in Israel. In Curran J. and Park, M. *De-Westernizing Media Studies (*pp, 305-323). Routledge, London and New York.

McChesney, R. (2013). Digital Disconnect: How Capitalism is Turning the Internet Against Democracy, New York, NY: New Press (chapter 3

Murray, B. (2016). The Sphere, the Screen, and the Square: “Locating” Occupy in the Public Sphere. *Communication Theory*, *26*(4), 450-468

Papacharissi, Z. (2015). *Affective Publics: Sentiment, Technology, and Politics*. Oxford: Oxford University Press. Chapter 5: Affective Publics.

Peri, Y. (2004). Telepopulism: Media and Politics in Israel (The History of Media Politics Relations in Israel). Stanford; Stanford University Press.

 Popkin, S.L. (1991). *The Reasoning Voter: Communication and Persuasion Campaigns*. Chicago and London. The University of Chicago Press. Chap. 1, pp.7-17.

Reich, Z. and Godler, Y. (2014). Time of uncertainty. *Journalism Studies*, 15(5),

Russell Neuman, W., Guggenheim, L., Mo Jang, S. & Young Bae, S. (2014). The dynamics of public attention: Agenda‐setting theory meets big data. *Journal of Communication* 64(2), 193-

Schudson, M. (1999). What Public Journalism Knows About Journalism but Doesn't Know About 'Public. In T. L. Glasser (Ed.), *The idea of public journalism* ( pp. 118-133). New York :The Guilford Press,.

Schudson, M. (2006). The Objectivity Norm in American Journalism. *Journalism,* 2 (2), 149-170.

Shultziner, D., & Shoshan, A. (2018). A journalists’ protest? personal identification and journalistic activism in the Israel social justice protest movement. *The International Journal of Press/Politics*, *23*(1), 44-69.‏

Soffer, O. (2013). The Internet and National Solidarity: A Theoretical Analysis, *Communication Theory*, 23, 48–66.

Soffer, O., & Gordoni, G. (2018). Opinion expression via user comments on news websites: analysis through the perspective of the spiral of silence. *Information, Communication & Society*, 21(3), 388-403.

Strömbäck, J. (2008). Four Phases of Mediatization: An Analysis of the Mediatization of Politics. *The International Journal of Press/Politics*, 13(3), 228 –246.
Thompson, J. B. (2005). The new visibility. *Theory, Culture & Society*, *22*(6), 31-51.

Thussu, D. K. (2006). The Global Media Bazaar. In International communication: Continuity and change (2nd ed., pp. 98-144). London: Hodder Arnold.

Van Zoonen, L. (2004). Imagining the Fan Democracy. *European Journal of Communication*, 19 (1), 39-52.

Warner, M (2002 *Publics and Counterpublics*. New York: Zone Books, pp. 65-124.

Weimann, G., Sheafer, T., & Tsfati, Y. (2006). The media coverage of the 2006 campaign: The needs and attitudes of the public vis-à-vis the functioning of the news media. In A. Arian & M. Shamir (Eds.), *The Israeli Elections 2006* (pp. 269-294). Jerusalem: The Israel Democracy.

Ytre-Arne, B., & Moe, H. (2018). Approximately Informed, Occasionally Monitorial? Reconsidering Normative Citizen Ideals. *The International Journal of Press/Politics*, *23*(2), 227-246.