תאריך עדכון: 10.6.2020

שם ומספר הקורס:

התקשורת בישראל 63-003-01

שם המרצה: ד"ר כלילה מגן

**סוג הקורס:** חובה

**שנת לימודים**: תשפ"א **סמסטר**: א', מתוקשב חלקי **היקף שעות**: 1 ש"ש

**אתר הקורס באינטרנט:** [https://lemida.biu.ac.il](https://lemida.biu.ac.il/)

**א. מטרות הקורס ותוצרי למידה (מטרות על / מטרות ספציפיות):**

מטרת הקורס – במהלך העשורים האחרונים שינתה התקשורת בישראל את פניה ללא הכר. זאת בשל תהליכים גלובליים, התפתחויות טכנולוגיות ותמורות חברתיות ותרבותיות שחלו בחברה הישראלית. מטרות הקורס הן שתיים: להעניק לסטודנטים ידע מעמיק על התקשורת בישראל ולפתח חשיבה ביקורתית על נושאים המעסיקים את החברה הישראלית ביחס למפת התקשורת בישראל, המתפתחת והמשתנה כל העת.

תוצרי למידה –

1. להכיר את התפתחות התקשורת בישראל על ציר הזמן.
2. לנתח מהלכים תקשורתיים בישראל לאור תשתית תיאורטית, אליה יחשפו הסטודנטים בקורס.
3. לקבל כלים לניתוח ביקורתי של תהליכים, מגמות ושינויים המתקיימים במפת התקשורת הישראלית.
4. להתנסות בכתיבת מאמר דעה על אודות סוגיות אקטואליות ועדכניות בתקשורת בישראל.

**ב. תוכן הקורס:**

**רציונל, נושאים:** מישהו זוכר שפעם הייתה במדינת ישראל עיתונות מפלגתית או ערוץ אחד בלבד בטלוויזיה? מה קרה לתקשורת הישראלית על ציר הזמן? האם השינויים שאירעו במהלך השנים במפת התקשורת בישראל איפשרו תחרות גדולה יותר? ריבוי קולות ודעות? מה עשתה התקשורת החדשה לאמצעי התקשורת המסורתיים בישראל? במהלך הקורס נערוך סיור מקיף ומעמיק בנתיבים ההיסטוריים המשמעותיים שהובילו למפת התקשורת הישראלית כפי שאנו מכירים אותה כיום, נתעכב בצמתים המרכזיים ובנקודות הציון הבולטות ונבחן את התפתחותה מראשית ימיה ועד היום.

**מהלך השיעורים:** על מנת להפיק את המירב מן הקורס ולאפשר שיג ושיח פורה ודינמי שיסוב סביב אירועים אקטואליים הנוגעים לתקשורת בישראל, יתקיימו המפגשים במתכונת פרונטלית ומתוקשבת לסירוגין. כפי שתוכלו לראות בתוכנית המפורטת בטבלה המצ"ב בחלק מן השבועות תידרשו לקרוא באופן עצמאי שיעורים המצויים באתר הלמידה המתוקשבת ואילו בחלק מן השיעורים ניפגש פרונטלית לדיון מעמיק יותר בסוגיות רלוונטיות ועכשוויות הקשורות לנושאים השונים. הקורס בנוי על שילוב מתודות הוראה דינמיות, תוך שימוש באמצעים חזותיים אלקטרוניים ופריטים עדכניים מן התקשורת הכתובה המודפסת והמקוונת.

**תכנית הוראה מפורטת לכל השיעורים:**

### שיעור 1 (פרונטלי): מבוא ופתיחה לקורס- בשיעור זו תוצג תשתית תיאורטית, אשר תלווה את הקורס ותסייע לסטודנטים להבין לעומק סוגיות שונות בהתפתחותה של התקשורת בישראל.

**שיעור 2** (מקוון): העיתונות הכתובה בישראל

**שיעור 3** (פרונטלי): משבר העיתונות הכתובה בישראל וסוגיות נוספות הקשורות בעיתונות הכתובה

**שיעור 4** (מקוון): הרדיו בישראל

**שיעור 5** (מקוון): הטלוויזיה בישראל

### שיעור 6 (פרונטלי): העידן הרב ערוצי בתקשורת האלקטרונית בישראל- הרחבה או צמצום של הפלורליזם התקשורתי ?

**שיעור 7** (מקוון): התקשורת החדשה בישראל

**שיעור 8** (פרונטלי): השפעת הזירה המקוונת על היבטים ביטחוניים, כלכליים, תרבותיים וחברתיים בישראל

**שיעור 9** (מקוון):מוסדות, שחקנים והסדרים

**שיעור 10** (פרונטלי): על יחסי הכוחות בין הממשל, התקשורת ובעלי ההון - מי משגיח על מי ?

**שיעור 11** (מקוון):תקשורת וביטחון לאומי- המקרה הייחודי של מדינת ישראל

### שיעור 12 (מקוון): הקול "האחר" בתקשורת הישראלית

**שיעור 13** (פרונטלי):דיון מסכם קורס - "דע מאין באת ולאן אתה הולך"

**ג. דרישות קדם:** אין

**ד. חובות / דרישות / מטלות:**

1. בחינה מסכמת - על הסטודנטים להיבחן בסוף השנה על החומר הנלמד בקורס ועל פריטי קריאת החובה. הבחינה המסכמת הינה סגורה (אמריקאית).

2. תרגיל יישומי – כתיבת מאמר דעב במבנה של דיון עימותי (debate) - הסטודנטים יתחלקו לזוגות ויבחרו מתוך רשימה מוצעת נושא העוסק בפן מסויים של התקשורת בישראל. על הסטודנטים לכתוב מאמר דעה (300-400 מילים) על אודות הנושא, כאשר סטודנט/ית א' מציג/ה עמדה אחת של הסוגיה ואילו סטודנט/ית ב' מציג/ה את העמדה המנוגדת. בשיעור הראשון של הקורס תינתנה הנחיות מפורטות למשימה זו.

**ה. מרכיבי הציון הסופי:**

בחינה מסכמת (85%)

תרגיל יישומי (15%)

**ו. ביבליוגרפיה:**

### שיעור 1 (פרונטלי): מבוא ופתיחה לקורס- בשיעור זו תוצג תשתית תיאורטית, אשר תלווה את הקורס ותסייע לסטודנטים להבין לעומק סוגיות שונות בהתפתחותה של התקשורת בישראל.

### שיעור 2 (מקוון): העיתונות הכתובה בישראל

**חובה:**

לב-און, א' (2019). מחאה מקומית: סיקור המחאה החברתית של קיץ 2011 במקומונים הישראליים,

**מסגרות מדיה,** 18,עמ' 50-29.

**רשות:**

סופר, א' (2011). **תקשורת המונים בישראל***.* רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 82-96, 116-122.

**E302.23 סופ.תק תשע"ב (1218270)**

Nossek. H. (2009). On the future of journalism as a professional practice and the case of journalism in Israel, *Journalism, 10, 3,* 358-361.

**כתב עת אלקטרוני (1106357)**

אראל, נ' (2006). **בלי מורא ובלי משוא פנים: אורי אבנרי ו"העולם הזה".** ירושלים: מאגנס, 290-228.

**E070 אבנ(ארא) תשס"ו (1114768)**

**שיעור 3 (פרונטלי): משבר העיתונות הכתובה בישראל וסוגיות נוספות הקשורות בעיתונות הכתובה במדינת ישראל**

**חובה:** וייסבלאי, א' (2009). **משבר העיתונות הכתובה: סיוע ממשלתי לעיתונים יומיים – סקירה**

**משווה**, מרכז המחקר והמידע של הכנסת (מממ), עמ' 10-1, 19-18.

### רשות:

דרור, י' (2011). **עיתונות מקוונת.**רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 36-28.

### 

### שיעור 4 (מקוון): הרדיו בישראל

**חובה:**

לאור, ט' (2020). אנחנו כאן בשבילכם 7/24 : דפי תוכניות הרדיו בפייסבוק. **קשר***,* 54*,* עמ' 211-194.

**רשות:**

מן, ר' (2017). מסמך: הדיון בממשלה על הקמת גל"צ ב-1950, **קשר***,* 50,166-157.

ליבס, ת' וקמפף, ז' (2010). הלא! ירושלים מדברת: החייאת הדיבור העברי ברדיו המנדטורי 1948-1936*,* **קתדרה,**133*,* 132-105.

**כתב עת בספרייה ליהדות (בספרייה המרכזית) וגם אלקטרוני (125742)**

### שיעור 5 (מקוון): הטלוויזיה בישראל

**חובה:**

חרל"פ, א' (2014). דרמה בשלושה חלקים (ופרולוג): היסטוריוגרפיה של הדרמה הישראלית בטלוויזיה,

**מסגרות מדיה***,* 12, עמ' 52-29.

**רשות:**

חמו, מ' (2015). חדשות הטלוויזיה בין מסורת לחידוש, **פנים**, 69*,* עמ' \_\_\_\_\_\_.

### שיעור 6 (פרונטלי): העידן הרב ערוצי בתקשורת האלקטרונית בישראל- הרחבה או צמצום של הפלורליזם התקשורתי ?

**חובה:**

פירסט, ע' ואברהם, א' (2007). כיכר השוק הומה ? על הגיוון התרבותי בערוצי הטלוויזיה המסחריים בישראל ועל הדרכים לשיפורו, בתוך ד. כספי (עורך), **תקשורת ופוליטיקה בישראל**. תל-אביב: מכון ון ליר והקיבוץ המאוחד, 161-134.

**שמור לפי תקש.ופ (1125964) וגם ספר אלקטרוני (2364580)**

Katz, Y. (2009). Protecting local culture in a global environment: The case of Israel's broadcast media, *International Journal of Communication, 3*, 1-20.

**כתב עת אלקטרוני (2385233)**

### שיעור 7 (מקוון): התקשורת החדשה בישראל

**חובה:**

מלכה, ו' אריאל, י' ולוי א',ח' (2015). מבצע "צוק איתן" - מלחמת הווטסאפ הראשונה?, **קשר**,47, 88-94.

**כתב עת באולם 4**

**רשות:**

כהן, א' (2013). התערבות או מעורבות: תהליכי רגולציה בענף התקשורת הסלולרית בישראל, **מסגרות מדיה**, 11, 79-109.

**כתב עת באולם 4 וגם אלקטרוני (1146287)**

כספי, ד' (2011). מבט חדש על עיתונאות מקוונת בישראל, לקראת ביצור הגמוניה קיימת, **קשר**, 41, 46-37.

**כתב עת באולם 4 וגם אלקטרוני (125729)**

**שיעור 8 (פרונטלי): דיון על השפעת הזירה המקוונת על היבטים ביטחוניים, כלכליים, תרבותיים וחברתיים בישראל**

**חובה:**

שוורץ-אלטושלר, ת' (2019). **אמון הציבור בתקשורת וברשתות החברתיות בישראל**, המכון הישראלי

לדמוקרטיה, עמ' 8-1.

סופר, א' (2011). **תקשורת המונים בישראל***.* רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 344-326.

**E302.23 סופ.תק תשע"ב (1218270)**

### שיעור 9 (מקוון): מוסדות, שחקנים והסדרים

**חובה:**

ברנזון, א' (2014). מחאה חברתית וסיקור תקשורתי: מרוטשילד לכיכר זקוטי, וממחאת האוהלים ל- Occupy Wall Street 2011, **מסגרות מדיה***,* 12*,* עמ' 76-53.

**רשות:**

כספי, ד' ולימור, י' (2005). **המתווכים - אמצעי התקשורת בישראל 1990- 1948**. תל-אביב: עם עובד, (25-15 עד "מאפייני מוסד התקשורת"), עמ' 188-144.

**שמור לפי כספ.מת (206093)**

אלטושלר, ת' ומן, א' (2016). **מיקור חוץ למהדורת החדשות- אופציה גרועה לתאגיד השידור הציבורי החדש**, חוות דעת, המכון הישראלי לדמוקרטיה. https://www.idi.org.il/articles/2235

**שיעור 10 (פרונטלי): על יחסי הכוחות בין הממשל, התקשורת ובעלי ההון - מי משגיח על מי ?**

**חובה:**

אגמון, ת' וצדיק, ע' (2013). [תיאור וניתוח הבעלויות על כלי התקשורת בישראל](http://www.knesset.gov.il/mmm/data/pdf/m03195.pdf)*.* ירושלים: הכנסת, מרכז המחקר והמידע. נתקבל מ: <http://din-online.info/pdf/kn18.pdf>, עמ' 15-1.

**רשות:**

טל, י' ועברי-עומר, ד' (2009). **הרגולציה של שירותי התקשורת האלקטרונית בישראל: הצורך**

**בהקמת רשות תקשורת**. ירושלים: המכון הישראלי לדמוקרטיה, עמ' 57-17.

מן, א' (2017). לתאגיד קדימה צעד, **העין השביעית,** <https://www.the7eye.org.il/272134>

שוורץ-אלטשולר, ת' וצ'סלר, ת' (2014).**אסדרת פרסום סמוי בתקשורת הישראלית***.* המכון הישראלי לדמוקרטיה, עמ' 64-48.

**שיעור 11 (מקוון): תקשורת וביטחון לאומי- המקרה הייחודי של מדינת ישראל**

**חובה:**

שוורץ-אלטושלר, ת' ולוריא, ג' (2016). **צנזורה וסודות ביטחוניים בעידן הדיגיטלי**, מחקר מדיניות 113, המכון הישראלי לדמוקרטיה, עמ' 41-22.

**רשות:**

לימור, י' ונוסק, ה' (2011). צנזורה צבאית בישראל: תמונת מצב – 2011. בתוך: ה. זביידה וד. מקלברג (עורכים). **מחקרים בפוליטיקה ישראלית**. תל-אביב: האגודה הישראלית למדע המדינה, עמ' 254-223.

**E320.6 דינ.של תשע"א (1212860)**

פרי, י' (2007). שינויים קוסמטיים או שינויים מהותיים? יחסי תקשורת-ביטחון בראשית המאה העשרים

ואחת, **מסגרות מדיה***,* 1, עמ' 168-153.

**כתב עת באולם 4 וגם אלקטרוני (1146287)**

### שיעור 12: (מקוון) הקול "האחר" בתקשורת הישראלית

**חובה:**

כ"ץ, נ' (2017). "מצבי גבול תקשורתיים": תפיסות של קבוצות מיעוט את ייצוגן התקשורתי במדיה

המרכזית בישראל, **מסגרות מדיה**, 16*,* עמ'149-143.

**רשות:**

פובולוצקי, מ' (2020). תיק 2020. העין השביעית, אוחזר מ: <https://www.the7eye.org.il/358032>

**כתב עת באולם 4 וגם אלקטרוני (313151)**

אבו-קשק, ה' (2018). הבולגספירה של המגזר הערבי בישראל כאמצעי תקשורת אלטרנטיבי, **מסגרות מדיה***,* 17, עמ' 124-116.

**כתב עת באולם 4 וגם אלקטרוני (1146287)**

Elias, N. (2014). Media use as integration strategy: Returning diasporas from the former Soviet Union in Israeli and Germany. In D. Caspi & N. Elias (Eds.), **Ethnic minorities and the media in the Holy Land** (pp. 219-237). London: Valentine Mitchell Press.

**שיעור 13 (פרונטלי): דיון מסכם קורס - "דע מאין באת ולאן אתה הולך"**

**חובה:**

מן, ר. ולב-און, א. (2016). דוח שנתי: התקשורת בישראל 2016, סדרי יום, שימושים ומגמות. אריאל:

המכון לקר מדיה חדשים, חברה ופוליטיקה, עמ' 36-24.

**ז.** **שם הקורס באנגלית**:

The Media in Israel